酒泉市融媒体中心

酒融媒字〔2026〕51号　　签发人：阿力腾花

酒泉市融媒体中心
关于上报2025年度部门决算公开报告

市财政局：

现将《酒泉市融媒体中心2025年度部门决算公开报告》报上，请审阅。

酒泉市融媒体中心

2026年10月15日

2025年度
酒泉市融媒体中心部门决算

目　录

第一部分　部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分　2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
十、机关运行经费支出情况说明
十一、政府采购支出情况说明
十二、国有资产占用情况说明
十三、其他需要说明的情况
第四部分　预算绩效情况说明
第五部分　名词解释

第一部分　部门概况

一、部门职责

1.负责落实省市媒体融合发展规划；负责《酒泉日报》和酒泉广播电视台自办广播、电视节目及新媒体等内容的采编、制作、审核、出版、播出、发布等工作；宣传党的路线、方针、政策，报道国内外政治、经济、科技、教育、文化、军事和社会生活中的重大事件；坚持党的新闻宣传方针，坚持正确的舆论导向，宣传市委、市政府中心工作，宣传酒泉服务保障国家大战略，引领推动区域新发展，加快建设幸福美好新酒泉的新进展、新经验、新成就，讲好酒泉故事，传播酒泉声音，履行舆论监督职责，反映人民群众的意愿和呼声。

2.负责按时编辑出版《酒泉日报》；落实必转的中央、省台的广播电视节目；负责向各县(市、区)传送酒泉广播电视台自办广播电视节目。

3.负责建设集报纸、广播、电视、网络、移动客户端、微信公众号、微博等传统媒体、新兴媒体，社会宣传资源为一体的矩阵化媒体平台，并推广运营。

4.负责“云上酒泉”融媒体自办平台的内容生产、运营及品牌设计、平台推广；负责“媒体+服务”“媒体+政务”等智慧服务的洽谈对接和协调实施；负责新媒体传播平台业态模式的应用推广。

5.负责酒泉市政府网、酒泉发布的日常运营和维护。

6.负责融媒体中心采编业务人员、通讯员和其他人员的

培训工作，建立适应发展的新闻采编队伍。

7.组织进行报纸、广播、电视、新媒体等优秀作品的评选。

8.负责配合有关部门和单位，做好《酒泉日报》的征订发行工作。

9.负责接待群众来访和处理读者来信工作。

10.根据市政府授权，负责监管酒泉传媒有限责任公司，拓展经营业务，提升发展能力。

11.承担市委、市政府及上级部门安排的其他业务。

二、机构设置

根据酒泉市委办公室、酒泉市人民政府办公室《关于印发酒泉市融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》（酒办发〔2023〕28号）文件精神，确定酒泉市融媒体中心是市政府直属事业单位。酒泉市融媒体中心核定事业编制132名，其中：财政全额拨款编制100名，自收自支编制32名。截止2025年12月底，本单位实有人数164人，在职107人（其中财政全额拨款人员88人，自收自支人员19人），退休57人。根据职能职责，酒泉市融媒体中心内设：党群工作部、行政服务部、总编部、时政信息部、经济社会部、平面媒体部、视频创作部、音频创作部、客户端运行部、媒体信息部、传播运营部、技术保障部、安全播控部、文创工作部、影视创意部共15个部门。

第二部分　2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开01表

部门：酒泉市融媒体中心　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行	决算数	项目	行	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,567.21	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	20.00
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	3,071.06
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	256.21
	9		九、卫生健康支出	39	107.38
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	112.56
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	156.98
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	3,567.21	**本年支出合计**	57	3,724.19
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	156.98	年末结转和结余	59	0.00
总计	30	3,724.19	**总计**	60	3,724.19

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

公开02表

部门：酒泉市融媒体中心　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		3,567.21	3,567.21					
20	科学技术支出	20.00	20.00					
20	技术研究与开发	20.00	20.00					
20	其他技术研究与开发支出	20.00	20.00					
20	文化旅游体育与传媒支出	3,071.06	3,071.06					
20	文化和旅游	50.00	50.00					
20	其他文化和旅游支出	50.00	50.00					
20	广播电视	2,141.62	2,141.62					
20	传输发射	24.44	24.44					
20	广播电视事务	2,024.58	2,024.58					
20	其他广播电视支出	92.60	92.60					
20	其他文化旅游体育与传媒支出	879.44	879.44					
20	其他文化旅游体育与传媒支出	879.44	879.44					
20	社会保障和就业支出	256.21	256.21					
20	行政事业单位养老支出	246.88	246.88					
20	事业单位离退休	50.11	50.11					
20	机关事业单位基本养老保险缴费支出	135.60	135.60					
20	机关事业单位职业年金缴费支出	61.18	61.18					
20	其他社会保障和就业支出	9.32	9.32					
20	其他社会保障和就业支出	9.32	9.32					
21	卫生健康支出	107.38	107.38					
21	行政事业单位医疗	107.38	107.38					
21	事业单位医疗	70.74	70.74					
21	公务员医疗补助	36.64	36.64					
22	住房保障支出	112.56	112.56					
22	住房改革支出	112.56	112.56					
22	住房公积金	112.56	112.56					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

公开 03 表

部门：酒泉市融媒体中心　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3,724.19	1,720.73	2,003.46			
206	科学技术支出	20.00		20.00			
2060	技术研究与开发	20.00		20.00			
2060	其他技术研究与开发支出	20.00		20.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	3,071.06	1,244.58	1,826.48			
2070	文化和旅游	50.00		50.00			
2070	其他文化和旅游支出	50.00		50.00			
2070	广播电视	2,141.62	1,244.58	897.04			
2070	传输发射	24.44		24.44			
2070	广播电视事务	2,024.58	1,244.58	780.00			
2070	其他广播电视支出	92.60		92.60			
2079	其他文化旅游体育与传媒支出	879.44		879.44			
2079	其他文化旅游体育与传媒支出	879.44		879.44			
208	社会保障和就业支出	256.21	256.21				
2080	行政事业单位养老支出	246.88	246.88				
2080	事业单位离退休	50.11	50.11				
2080	机关事业单位基本养老保险缴费支出	135.60	135.60				
2080	机关事业单位职业年金缴费支出	61.18	61.18				
2089	其他社会保障和就业支出	9.32	9.32				
2089	其他社会保障和就业支出	9.32	9.32				
210	卫生健康支出	107.38	107.38				
2101	行政事业单位医疗	107.38	107.38				
2101	事业单位医疗	70.74	70.74				
2101	公务员医疗补助	36.64	36.64				
221	住房保障支出	112.56	112.56				
2210	住房改革支出	112.56	112.56				
2210	住房公积金	112.56	112.56				
229	其他支出	156.98		156.98			
2299	其他支出	156.98		156.98			
2299	其他支出	156.98		156.98			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：酒泉市融媒体中心　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,567.21	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	20.00	20.00		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	3,071.06	3,071.06		
	8		八、社会保障和就业支出	40	256.21	256.21		
	9		九、卫生健康支出	41	107.38	107.38		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	112.56	112.56		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	156.98	156.98		
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,567.21	本年支出合计	59	3,724.19	3,724.19		
年初财政拨款结转和结余	28	156.98	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00		
一般公共预算财政拨款	29	156.98		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,724.19	总计	64	3,724.19	3,724.19		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：酒泉市融媒体中心　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3,724.19	1,720.73	2,003.46
206	科学技术支出	20.00		20.00
20604	技术研究与开发	20.00		20.00
2060499	其他技术研究与开发支出	20.00		20.00
207	文化旅游体育与传媒支出	3,071.06	1,244.58	1,826.48
20701	文化和旅游	50.00		50.00
2070199	其他文化和旅游支出	50.00		50.00
20708	广播电视	2,141.62	1,244.58	897.04
2070807	传输发射	24.44		24.44
2070808	广播电视事务	2,024.58	1,244.58	780.00
2070899	其他广播电视支出	92.60		92.60
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	879.44		879.44
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	879.44		879.44
208	社会保障和就业支出	256.21	256.21	
20805	行政事业单位养老支出	246.88	246.88	
2080502	事业单位离退休	50.11	50.11	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	135.60	135.60	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	61.18	61.18	
20899	其他社会保障和就业支出	9.32	9.32	
2089999	其他社会保障和就业支出	9.32	9.32	
210	卫生健康支出	107.38	107.38	
21011	行政事业单位医疗	107.38	107.38	
2101102	事业单位医疗	70.74	70.74	
2101103	公务员医疗补助	36.64	36.64	
221	住房保障支出	112.56	112.56	
22102	住房改革支出	112.56	112.56	
2210201	住房公积金	112.56	112.56	
229	其他支出	156.98		156.98
22999	其他支出	156.98		156.98
2299999	其他支出	156.98		156.98

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：酒泉市融媒体中心　　2025年度　　金额单位：万元

科目...	科目名称	决算数	科目...	科目名称	决算数	科目...	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,547.32	302	商品和服务支出	114.93	307	债务利息及费用支出	0.00
301	基本工资	461.61	302	办公费	6.42	307	国内债务付息	0.00
301	津贴补贴	198.79	302	印刷费	0.15	307	国外债务付息	0.00
301	奖金	213.30	302	手续费	0.00	310	资本性支出	0.78
301	伙食补助费	0.00	302	水费	0.35	310	房屋建筑物购建	0.00
301	绩效工资	179.90	302	电费	4.68	310	办公设备购置	0.78
301	机关事业单位基本养老保险缴费	135.60	302	邮电费	1.39	310	专用设备购置	0.00
301	职业年金缴费	61.18	302	取暖费	0.25	310	基础设施建设	0.00
301	职工基本医疗保险缴费	69.88	302	物业管理费	1.90	310	大型修缮	0.00
301	公务员医疗补助缴费	36.64	302	差旅费	39.69	310	信息网络及软件购置更新	0.00
301	其他社会保障缴费	9.32	302	因公出国（境）费用	0.00	310	物资储备	0.00
301	住房公积金	112.56	302	维修（护）费	5.84	310	土地补偿	0.00
301	医疗费	0.00	302	租赁费	4.86	310	安置补助	0.00
301	其他工资福利支出	68.54	302	会议费	0.30	310	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	57.70	302	培训费	2.48	310	拆迁补偿	0.00
303	离休费	0.00	302	公务接待费	0.43	310	公务用车购置	0.00
303	退休费	50.11	302	专用材料费	0.28	310	其他交通工具购置	0.00
303	退职（役）费	0.00	302	被装购置费	0.00	310	文物和陈列品购置	0.00
303	抚恤金	0.00	302	专用燃料费	0.00	310	无形资产购置	0.00
303	生活补助	5.53	302	劳务费	1.60	310	其他资本性支出	0.00
303	救济费	0.00	302	委托业务费	3.24	399	其他支出	0.00
303	医疗费补助	0.87	302	工会经费	6.37	399	国家赔偿费用支出	0.00
303	助学金	0.00	302	福利费	10.23	399	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
303	奖励金	1.20	302	公务用车运行维护费	9.69	399	经常性赠与	0.00
303	个人农业生产补贴	0.00	302	其他交通费用	13.31	399	资本性赠与	0.00
303	代缴社会保险费	0.00	302	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
303	其他对个人和家庭的补助	0.00	302	其他商品和服务支出	1.49			
人员经费合计		1,605.02	公用经费合计					115.71

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：酒泉市融媒体中心　　2025年度　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本部门没有政府性基金预算财政拨款收入支出，故本表无数据。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：酒泉市融媒体中心　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门没有国有资本经营预算财政拨款支出支出，故本表无数据。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：酒泉市融媒体中心　　2025年度　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11.76		10.10		10.10	1.66	10.12		9.69		9.69	0.43

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分　2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度年初结转结余156.98万元，本年收入3567.21万元，本年支出3724.19万元。与上年度相比，收入增加708.80万元，支出增加865.78万元，主要原因是本年收、支含上年项目结转资金，实施中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（地市级媒体深度融合发展项目）、中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目）、中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（广电项目），收、支较去年增加。（本部分的收入总计包括收入合计、使用非财政拨款结余（含专用结余）、年初结转和结余，支出总计包括本年支出合计、结余分配、年末结转和结余。）

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计3567.21万元,其中：财政拨款收入3567.21万元,占100.00%;上级补助收入0.00万元,占0.00%;事业收入0.00万元,占0.00%;经营收入0.00万元,占0.00%;附属单位上缴收入0.00万元,占0.00%;其他收入0.00万元,占0.00%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计3724.19万元,其中：基本支出1720.73万元,占46.20%;项目支出2003.46万元,占53.80%;上缴上级支出0.00万元,占0.00%；经营支出0.00万元,占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元,占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款年初结转结余156.98万元，本年收入3567.21万元，本年支出3724.19万元。与上年度相比，收入增加708.80万元，支出增加865.78万元，主要原因是本年收入、支出含上年项目结转资金，实施中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（地市级媒体深度融合发展项目）和中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目）、中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（广电项目），收、支较去年增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院及省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，市融媒体中心厉行节约办一切事业，严控一般性支出，同时坚持有保有压，优化支出结构，合理

保障履职运转、民生保障、项目建设等重点支出，持续提高资金使用效益，体现在有关支出科目中。

文化旅游体育与传媒支出方面的支出规模较大（或占财政拨款支出总额的比重较高），主要是：文化旅游体育与传媒支出相关科目，2025年度决算数为3071.06万元，占财政拨款支出总额的82.46%，主要用于媒体深度融合发展项目建设、采编播设备购置及运维、重大主题宣传报道、融媒体平台运行保障等方面。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出3724.19万元，较上年决算数增加865.78万元，增长30.29%。主要原因是本年支出含上年项目结转资金907.50万元，实施中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（地市级媒体深度融合发展项目）和中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目）、中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（广电项目），较去年增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出3724.19万元，主要用于以下方面：科学技术支出20.00万元，占0.54%；文化旅游体育与传媒支出3071.06万元，占82.46%；社会保障和就业支出256.21万元，占6.88%；卫生健康支出107.38万元，占2.88%；住房保障支出112.56万元，占3.02%；其他支出156.98万元，占4.22%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 2157.37 万元，支出决算为 3724.19 万元，完成年初预算的 172.63%。其中：

1. 科学技术支出年初预算数为 0.00 万元，支出决算为 20.00 万元，完成年初预算的 0.00%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年市委组织部拨付人才建设专项资金 20 万元，用于拍摄制作汉长城新闻专题片。

2. 文化旅游体育与传媒支出年初预算数为 1760.65 万元，支出决算为 3071.06 万元，完成年初预算的 174.43%，决算数大于预算数的主要原因是本部门项目年初预算中只包含部门市级项目预算，不包括中央、省级项目预算。

3. 社会保障和就业支出年初预算数为 180.51 万元，支出决算为 256.21 万元，完成年初预算的 141.94%，决算数大于预算数的主要原因是中心引进人才 4 人，以及年初预算不包含在职人员和退休人员缴纳的单位部分职业年金。

4. 卫生健康支出年初预算数为 110.21 万元，支出决算为 107.38 万元，完成年初预算的 97.43%，决算数小于预算数的主要原因是部分退休人员单位部分基本医疗达到免缴资格，医疗费用减少。

5. 住房保障支出年初预算数为 106.00 万元，支出决算为 112.56 万元，完成年初预算的 106.18%，决算数大于预算数的主要原因是中心引进人才 4 人，公积金增加。

6. 其他支出年初预算数为 0.00 万元，支出决算为 156.98 万元，完成年初预算的 0.00%，决算数大于预算数的主要原因

是盘活存量资金156.98万元，包括“山河诗酒泉最美一瞬间”等四场主题晚会经费155.78万元；2025年度高层次人才生活补贴购房补助资金1.2万元。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出1720.73万元。其中：

人员经费1605.02万元，较上年决算数增加44.92万元，增长2.88%，主要原因是中心引进人才4人，退休人员新增5人，退休人员调资后个人取暖补贴增加。人员经费用途主要包括基本工资461.61万元、津贴补贴198.79万元、奖金213.30万元、绩效工资179.90万元、机关事业单位基本养老保险缴费135.60万元、职业年金缴费61.18万元、职工基本医疗保险缴费69.88万元、公务员医疗补助缴费36.64万元、其他社会保障缴费9.32万元、住房公积金112.56万元、未休假补助68.54万元、退休人员采暖补贴50.11万元、生活补助5.53万元、医疗费补助0.87万元、奖励金1.2万元。

公用经费115.71万元，较上年决算数增加6.56万元，增长6.01%，主要原因是人员以及人员工资较上年增加，公用经费增加。公用经费用途主要包括办公费6.42万元、印刷费0.15万元、水费0.35万元、电费4.68万元、邮电费1.39万元、取暖费0.25万元、物业管理费1.90万元、差旅费39.69万元、维修（护）费5.84万元、租赁费4.86万元、会议费0.30万元、培训费2.48万元、公务接待费0.43万元、专用

材料费 0.28 万元、劳务费 1.6 万元、委托业务费 3.24 万元、工会经费 6.37 万元、福利费 10.23 万元、公务用车运行维护费 9.69 万元、其他交通费用 13.31 万元、其他商品和服务支出 1.49 万元、办公设备购置 0.78 万元。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本部门 2025 年度无政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算安排的支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出总体情况说明

2025 年度“三公”经费支出全年预算数为 11.76 万元，支出决算为 10.12 万元，决算数小于预算数的主要原因是本部门本着厉行节约、勤俭办事的优良传统，牢固树立过紧日子的思想，公务用车严格管控，同时尽量减少公务接待，资金的使用做到精打细算，切实发挥了财政资金的作用。较上年决算数增加 0.55 万元，增长 5.72%，主要原因是 2025 年度公务车辆老化、油耗增加，油价上涨，支出较上年增加 0.87 万元。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费用全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，决算数等于预算数，较上年决算数持平。

2. 公务用车购置及运行维护费全年预算数为 10.10 万元，

支出决算为9.69万元，决算数小于预算数的主要原因是本部门本着厉行节约、勤俭办事的优良传统，牢固树立过紧日子的思想，公务用车严格管控，较上年决算数增加0.87万元，增长9.88%，主要原因是2025年度公务车辆老化、油耗增加，再加上油价上涨，支出较上年增加。

其中：1.公务用车购置费全年预算数为0.00万元，支出决算为0.00万元，决算数等于预算数，较上年决算数持平，主要原因是本部门无因公出国（境）费用。

2.公务用车运行维护费全年预算数为10.10万元，支出决算为9.69万元，决算数小于预算数的主要原因是本部门本着厉行节约、勤俭办事的优良传统，牢固树立过紧日子的思想，公务用车严格管控，较上年决算数增加0.87万元，增长9.88%，主要原因是2025年度公务车辆老化、油耗增加，再加上油价上涨，支出较上年增加。

3.公务接待费全年预算数为1.66万元，支出决算为0.43万元，决算数小于预算数的主要原因是严格贯彻落实厉行节约反对浪费精神，加强公务接待管理，严格控制相关费用，较上年决算数减少0.32万元，下降42.91%，主要原因是加强公务接待管理，严格控制相关费用，支出相应减少。

（三）“三公”经费财政拨款支出决算实物量情况

2025年度本部门**因公出国（境）**共计0个团组，0人；**公务用车购置**0辆，**公务用车保有量**为4辆；**国内公务接待**4批次35人，其中：**外事接待**0批次，0人；**国（境）外公务接待**0批次，0人。

十、机关运行经费支出情况说明

2025年度本部门机关运行经费支出0.00万元，酒泉市融媒体中心是市政府直属事业单位，无机关运行经费支出。

本年度会议费支出0.30万元，较上年决算数持平，主要原因是2025年会议费支出为单位竞聘上岗动员会场地租赁费。

本年度培训费支出2.48万元，较上年决算数增加0.82万元，增长49.17%，主要原因是2025年因中心发展需要，邀请专家对业务骨干进行培训，培训费增加。

十一、政府采购支出情况说明

2025年度本部门政府采购支出合计17.05万元，其中：政府采购货物支出0.84万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出16.21万元。授予中小企业合同金额16.49万元，占政府采购支出总额的96.74%，其中：授予小微企业合同金额15.90万元，占政府采购支出总额的93.28%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门共有车辆4辆，其中，副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车1辆、执法执勤用车0辆，特种专业技术用车2辆，离退休干部用车0辆，其他用车1辆，其他用车为5G高清直播车，主要用于新闻采访报道以及大型活动直播。单价100万元（含）以上设备1台（套）。

十三、其他需要说明的情况

由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开

数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分　预算绩效情况说明

一、预算绩效管理工作开展情况

按照预算绩效管理要求，本部门对2025年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，一级项目10个，涉及资金1875.40万元，占一般公共预算项目支出总额的93.61%。组织对“2025年市融媒体中心改革发展专项经费”项目开展了部门重点评价，涉及一般公共预算支出600万元。从评价情况来看，截止2025年12月31日，中心预算工作执行顺利，各个项目按要求进行实施和款项支付。中心对照预算整体绩效目标评价体系，围绕资金投入、过程、产出、效益等情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化同类项目的管理和资金安排。

二、绩效自评结果

我部门在2025年度部门决算中反映2025年市融媒体中心改革发展专项经费、2025年融媒体智慧中台建设补助项目、2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（“书遇酒泉 阅见未来”主题宣传活动经费）、2025年中央补助地方公共文化服务体系建设资金（广电项目）、2025年广电事业补助经费、“山河诗酒泉 最美一瞬间”等四场主题晚会经费、2025年人才建设专项资金、2025年度高层次人才

生活补贴购房补助资金、中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（地市级媒体深度融合发展项目）、中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目）等10个项目绩效自评结果。

1.“2025年市融媒体中心改革发展专项经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为92.19分。项目全年预算数为600万元，执行数为600万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：中心确保2025全年新闻宣传方针、政策和市委、市政府的工作部署，宣传酒泉服务保障国家大战略，引领推动区域新发展，加快建设幸福美好新酒泉的新进展、新经验、新成就，讲好酒泉故事，传播酒泉声音，履行舆论监督职责，反映人民群众的意愿和呼声。确保按时编辑出版《酒泉日报》；落实必转的中央、省台的广播电视节目；向各县(市、区)传送酒泉广播电视台自办广播电视节目。组织进行报纸、广播、电视、新媒体等优秀作品的评选。建设集报纸、广播、电视、网络、移动客户端、微信公众号、微博等传统媒体、新兴媒体、社会宣传资源为一体的矩阵化媒体平台，并推广运营。大力加强项目建设管理，逐步提升基础设施改造，使报纸、广播、电视及新媒体平台更加丰富多彩，贴近观众，满足人民群众基本文化需求，为广大人民群众提供高效优质的全媒体公共文化服务。发现的主要问题及原因：一是绩效评价侧重点不均衡，经济成效体现不明显。从2025年度预算绩效自评结果来看，中心各项工作组织实施整体规范有序，预算整体绩效目标实

现无偏差。但作为事业单位，市融媒体中心的工作核心聚焦于新闻宣传和公共服务，工作成果更多体现在宣传效果、社会影响力等社会效益层面，经济成效相对不突出，导致项目自评过程中，更多侧重考量资金实际使用效率和宣传工作实效，对经济效益的评价不够全面；二是宣传保障费用缺口较大，资金压力持续增加。近年来，市委、市政府对中心新闻宣传工作的质量、范围和时效提出了更高要求，随之而来的是新闻宣传任务量大幅增加。同时，新闻宣传行业具有重技术、重设备的特点，采编播设备更新换代速度快，且设备规格需与省台、央视保持匹配，才能满足节目上传、播出等工作需求，更好地服务全市宣传工作大局。以上因素共同导致中心设备购置维护费、差旅费、公务用车运行维护费等支出大幅增长，宣传保障资金存在较大缺口，一定程度上影响了工作的进一步推进。下一步改进措施：一是深化预算绩效管理落实，实现绩效目标全覆盖。全面贯彻落实预算绩效管理相关政策要求，抓实抓细专项支出绩效目标管理各项工作，常态化开展绩效运行监控，对监控中发现的偏差及时采取针对性措施纠偏整改，确保绩效目标覆盖所有项目、所有环节，切实提升资金使用效益；二是强化业务理论知识学习与宣传，厚植绩效理念。加强预算绩效管理理论研究和业务培训，不断提升全体工作人员对预算绩效管理工作的思想认识和业务能力；加大宣传力度，通过多种形式普及预算绩效知识，推动绩效理念深入人心，营造“讲绩效、重绩效、求实效”的浓厚工作氛围。项目绩效自评情况：中心对照项目绩效目

标评价体系，围绕资金投入、过程、产出、效益等情况开展自评，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化同类项目的管理和资金安排。我中心目标明确，管理到位，资金使用规范，能按照项目规定的时间高效、有序地完成各项目标任务。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年市融媒体中心改革发展专项经费						
主管部门	酒泉市融媒体中心			实施单位	酒泉市融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	6000000	6000000	6000000	10	100	10
	其中：财政拨款	6000000	6000000	6000000	-	100	10
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	（1）负责落实省市媒体融合发展规划；负责《酒泉日报》和酒泉广播电视台自办广播、电视节目及新媒体等内容的采编、制作、审核、出版、播出、发布等工作；宣传党的路线、方针、政策，报道国内外政治、经济、科技、教育、文化、军事和社会生活中的重大事件；监督党的新闻宣传方针、监督正确的舆论导向，宣传市委、市政府中心工作，宣传酒泉服务保障国家大战略，引领推动区域新发展，加快建设幸福美好新酒泉的新进展、新经验、新成就，讲好酒泉故事，传播酒泉声音，履行舆论监督职责，反映人民群众的意愿和呼声。 （2）负责按时编辑出版《酒泉日报》；落实必转的中央、省台的广播电视节目；负责完成县（市、区）传送酒泉广播电视台自办广播电视节目。 （3）负责建设集报纸、广播、电视、网络、移动客户端、微信公众号、微博等传统媒体、新兴媒体，社会宣传资源为一体的矩阵化媒体平台，并推广运营。 （4）负责“云上酒泉”融媒体自办平台的内容生产、运营及总体设计、平台推广；负责“媒体+服务”“媒体+政务”等智慧服务的传输对接和协调实施；负责新媒体传播平台业态模式的应用推广。 （5）负责酒泉市政府网、酒泉发布的日常运营和维护。 （6）负责融媒体中心采编业务人员、通讯员和其他人员的培训工作，建立适应发展的新闻采编队伍。 （7）组织进行报纸、广播、电视、新媒体等优秀作品的评选。 （8）负责配合有关部门和单位，做好《酒泉日报》的征订发行工作。 （9）负责新媒体研究和处理设备维护工作。 （10）根据市政府授权，负责监管酒泉传媒有限责任公司，拓展经营业务，提升发展能力。 （11）承担市委、市政府及上级部门安排的其他业务。			确保2025全年新闻宣传方针、政策和市委、市政府的工作部署，宣传酒泉服务保障国家大战略，引领推动区域新发展，加快建设幸福美好新酒泉的新进展、新经验、新成就，讲好酒泉故事，传播酒泉声音，履行舆论监督职责，反映人民群众的意愿和呼声。确保按时编辑出版《酒泉日报》；落实必转的中央、省台的广播电视节目；向各县（市、区）传送酒泉广播电视台自办广播电视节目。组织进行报纸、广播、电视、新媒体等优秀作品的评选。建设集报纸、广播、电视、网络、移动客户端、微信公众号、微博等传统媒体、新兴媒体，社会宣传资源为一体的矩阵化媒体平台，并推广运营。大力加强项目建设管理，逐步提升基础设施改造，使电视荧屏更加丰富多彩，贴近观众，满足人民群众基本文化需求，为广大人民群众提供高效优质的广播电视公共文化服务。 截止2025年12月31日，2025年度中心预算工作执行顺利，各个项目按要求进行实施和款项支付。对照预算执行整体绩效目标评价体系，中心目标明确，管理到位，资金使用规范，剔除客观因素影响，能按照项目规定的时间高效、有序地完成各项目标任务。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	人员经费	<=320万元	320	10	万元	100.00%	10	
			业务经费	<=280万元	280	10	万元	100.00%	10	
	产出指标	数量指标	报纸订阅量	>=1.8万份	1.83	5	万份	101.67%	5	
			采购完成率	>=90%	10.38	5	%	11.53%	0.58	
			平台传输节目数量	>=6档	6	5	档	100.00%	5	
			微信公众号粉丝增长率	>=5%	5	5	%	100.00%	5	
			新闻、媒体、短视频报道发稿数	>=1.5万	1.5	5	万	100.00%	5	
		质量指标	5G直播车直播录制	>=50场次	60	5	场次	120.00%	3.75	
			宣传报道差错率	<1%	0	5	%	100.00%	5	
		时效指标	工资发放及时行	>=90%	100	5	%	111.11%	4.86	
	效益指标	社会效益指标	媒体融合提质	逐年提升	100%-80%(含)	10		100%	9	
			专业队伍优化成长	持续优化	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=90%	95	10	%	105.56%	10	
总分						100			92.19	

2.“2025年融媒体智慧中台建设补助项目”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为97.27分。项目全年预算数为80万元，执行数为80万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：酒泉市融媒体智慧中台建设增加接口服务器、缓存服务器、文件隔离网关等设备及对应的接口服务，相关网络安全设备，实现智慧中台与本地生产内容数据交换，绑定酒泉融媒体中心第三方平台账号，实现新媒体数据收集、分析、回流、展示，助力新媒体内容运营。发现的主要问题及原因：设备精细化运维和安全管控有待加强。新增服务器、隔离网关等设备日常监测、负载研判、隐患排查不够细致。主要原因是软硬件一体化针对性运维经验不足，风险预警和常态化巡检机制落实不够到位。下一步改进措施：完善运维机制，筑牢安全运行底座。健全设备巡检、状态监测、漏洞排查和日志管理制度，强化运维人员实操能力，完善风险预警和应急处置流程，全面提升智慧中台稳定运行和安全防护水平。项目绩效自评情况：本次智慧中台建设项目严格按方案和绩效目标推进，顺利完成新增软硬件部署、接口服务调试、数据互通及融媒体平台数据对接等全部建设内容，实现新媒体数据全流程应用，资金使用合规规范，项目产出和效益达到预期目标。下一步将聚焦数据适配、精细运维等薄弱环节持续整改优化，充分发挥智慧中台赋能新媒体运营的支撑作用。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年融媒体智慧中台建设补助						
主管部门	酒泉市融媒体中心			实施单位	酒泉市融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	800000	800000	800000	10	100	10
	其中：财政拨款	800000	800000	800000	-	100	10
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	甘肃广电融媒体中心智慧中台的核心目标之一就是为市、州、县（区）融媒体中心、行业机构提供服务支持，有效增强省内媒体间的互联互通与协同作战能力，构建一个开放共享、互利共赢的媒体生态体系，提升区域媒体的整体竞争力和影响力。酒泉市融媒体智慧中台建设增加接口服务器、缓存服务器、文件隔离网关等设备及对应的接口服务，相关网络安全设备，可实现智慧中台与本地生产内容数据交换，绑定酒泉融媒体中心第三方平台账号，实现新媒体数据收集、分析、回流、展示，助力新媒体内容运营。			酒泉市融媒体智慧中台建设增加接口服务器、缓存服务器、文件隔离网关等设备及对应的接口服务，相关网络安全设备，可实现智慧中台与本地生产内容数据交换，绑定酒泉融媒体中心第三方平台账号，实现新媒体数据收集、分析、回流、展示，助力新媒体内容运营。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数（万）	<=80万元	81.3	10	万元	101.63%	10	
			运维成本占建设成本比（%）	<=50%	50	10	%	100.00%	10	
	产出指标	数量指标	防火墙、核心交换机、隔离网关等设备	=1批	1	5.71	批	100.00%	5.71	
			数据库软件、操作系统	>=1套	1	5.71	套	100.00%	5.71	
			预算执行率	>=90%	100	5.71	%	111.11%	5.55	
		质量指标	设备合格率（%）	>=95%	98	5.71	%	103.16%	5.71	
			智慧中台安全性	>=90%	95	5.71	%	105.56%	5.71	
		时效指标	项目建设周期	=1年	1	5.71	年	100.00%	5.71	
			项目竣工及时率	及时	100%-80%(含)	5.74		100%	5.17	
	效益指标	社会效益指标	区域媒体的影响力	提升	100%-80%(含)	10		100%	9	
			省内媒体间互联互通能力	增强	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			97.27	

3.“2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（“书遇酒泉 阅见未来”主题宣传活动经费）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为97.99分。项目全年预算数为50万元，执行数为50万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：中心高质量完成主题晚会展演，活动产出成效达标。项目严格按照活动方案，成功举办“书遇酒泉 阅见未来”主题文艺晚会，创新融合多元艺术表现形式，将全民阅读文化与本土城市特色相结合，节目内容丰富、主题鲜明、形式新颖，圆满完成年度活动举办、文化宣传等既定产出任务。发现的主要问题及原因：活

动线下覆盖范围有限，普惠性有待提升。本次主题晚会以集中展演形式开展，现场容纳人数有限，偏远乡镇、基层群众线下参与渠道较少，受众覆盖面存在一定局限。下一步改进措施：拓宽传播渠道，扩大文化普惠覆盖面。优化活动开展模式，统筹线上线下宣传资源，对晚会精彩片段、优质节目进行二次剪辑、多平台推送传播，打破场地限制。项目绩效自评情况：本项目严格按照年初绩效目标有序实施，资金使用规范高效，顺利完成主题晚会举办、书香氛围营造、全民阅读宣传引导等各项工作任务，活动质量较高、社会效益突出，有效提升了酒泉城市人文气质和公共文化服务水平。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（“书遇酒泉 阅见未来”主题宣传活动经费）						
主管部门	酒泉市融媒体中心			实施单位	酒泉市融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	500000	500000	10	100	10
	其中：财政拨款		500000	500000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	“书遇酒泉·阅见未来”主题晚会紧扣时代脉搏，融合多种艺术形式，以朗诵传递文字力量，用歌舞演绎酒泉与书的故事，用音乐情景剧再现社会场景，借经典影视歌曲联唱唤醒集体记忆，引领全市人民阅读经典著作，提升人文素养，营造浓厚的书香氛围。			“书遇酒泉·阅见未来”主题晚会紧扣时代脉搏，融合多种艺术形式，以朗诵传递文字力量，用歌舞演绎酒泉与书的故事，用音乐情景剧再现社会场景，借经典影视歌曲联唱唤醒集体记忆，引领全市人民阅读经典著作，提升人文素养，营造浓厚的书香氛围。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金支付金额	<=50万元	50	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	媒体宣传报道次数	>=5次	5	6.67	次	100.00%	6.67	
			晚会直播场次	>=1场	1	6.67	场	100.00%	6.67	
		质量指标	节目质量达标率	>=90%	95	6.67	%	105.56%	6.67	
			主题晚会差错率	<3%	0	6.67	%	100.00%	6.67	
			租赁设备合格率	>=95%	95	6.67	%	100.00%	6.67	
		时效指标	晚会宣传及时率	>=95%	98	6.65	%	103.16%	6.65	
	效益指标	社会效益指标	酒泉社会影响力、知名度	提升	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
			引领全市人民阅读经典著作，提升人文素养	基本满足	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
			营造浓厚的书香氛围	良好	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	95	10	%	105.56%	10	
总分						100			97.99	

4.“2025年中央补助地方公共文化服务体系建设资金（广电项目）”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为97.83分。项目全年预算数为65.98万元，执行数为65.98万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：中心保障中央无线数字化覆盖工程通过35频道、46频道无线传输中央电视台数字电视节目12套，甘肃卫视数字电视节目1套，酒泉市融媒体中心综合频道数字电视节目1套，通过104.5MHZ传输中央人民广播电台中国之声广播节目，通过12频道、25频道转播中央一套、中央七套模拟电视信号，为确保17套数字模拟广播等电视节目的优质安全转播、设备100%完好运行，确保三满播出，确保无线覆盖数字和模拟信号发射设备安全正常运行。发现的主要问题及原因：无线数字覆盖工程由于城市建设的发展，高楼林立市部分地域覆盖质量变差。整体来看，在我们的努力下，城区以及周边的无线数字覆盖已有所改善，但因资金的有限，仍有许多基础工作急需加强，这就需要更多的资金支持。下一步改进措施：一是进一步完善预算支出责任制度，将责任落实到岗，任务落实到人；二是加强预算执行率与预算编制有机结合，将上一年预算执行情况作为下一年预算编制的重要依据。项目绩效自评情况：本项目为中央补助地方公共文化服务体系建设广电专项，中心资金管理规范，专款专用，按计划完成广播电视基础设施保障、信号传输、公共视听服务等任务，有效保障基层广播电视安全播出，夯实县域公共文化传播阵地。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（广电项目）						
主管部门	酒泉市融媒体中心			实施单位	酒泉市融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	659800	659800	10	100	10
	其中：财政拨款		659800	659800	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	（1）长期确保完整转播中央12套数字电视节目及中央各套无线覆盖电视节目，转播广播电视节目的发射设备三满播出，保障地面广播电视数字化广播覆盖网覆盖水平，切实维护人民群众的收视权益，满足人民群众基本文化生活需求。（2）确保2024年全年转播中央一套、七套电视、中央一套广播无线覆盖数字设备正常播出，提高全市广播电视无线覆盖水平，保障人民群众基本文化权益，满足人民群众基本文化需求，为广大人民群众提供高效、优质的广播电视公共文化服务。（3）逐步改善了中心广播电视基础设施建设，加强传输覆盖设施运行维护工作，使安全播出得到有力保障。（4）保障了中央广播电视节目设备正常运行，确保了中心转播中央广播电视节目的发射系统、附属系统及相关监控设备的更新改造、维修、维护正常运行。			（1）确保完整转播中央12套数字电视节目及中央各套无线覆盖电视节目，转播广播电视节目的发射设备三满播出，保障地面广播电视数字化广播覆盖网覆盖水平，切实维护人民群众的收视权益，满足人民群众基本文化生活需求，为广大人民群众提供高效、优质的广播电视公共文化服务。（2）确保2025年转播中央一套、七套电视、中央一套广播无线覆盖模拟信号的发射设备正常播出，提高全市广播电视无线覆盖水平，保障人民群众基本文化权益，满足人民群众基本文化需求，为广大人民群众提供高效、优质的广播电视公共文化服务。（3）改善中心广播电视基础设施建设，加强传输覆盖设施运行维护工作，使安全播出得到有力保障。（4）保障中央广播电视节目设备正常运行，确保中心转播中央广播电视节目的发射系统、附属系统及相关监控设备的更新改造、维修、维护正常运行。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	广电项目建设补助资金	<=65.98万元	65.98	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	发射设备及附属设备正常运转率	>=95%	95	6.67	%	100.00%	6.67	
			模拟发射机运行维护数量	>=1台	1	6.67	台	100.00%	6.67	
			数字发射机运行维护数量	>=3台	3	6.67	台	100.00%	6.67	
		质量指标	发射设备安全播出率	>=95%	95	6.67	%	100.00%	6.67	
			发射设备运行情况	正常	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		时效指标	发射设备准时播出率	>=95%	95	6.65	%	100.00%	6.65	
	效益指标	经济效益指标	为广大人民群众提供高效、优质的广播电视公共文化服务	公益性	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		社会效益指标	广播电视节目综合人口覆盖率	>=90%	95	5	%	105.56%	5	
			广播电视政策宣传	提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
			人民群众基本文化需求	基本满足	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文化生活满意率	>=90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			97.83	

5.“2025年广电事业补助经费”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为98.06分。项目全年预算数为23万元，执行数为23万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：中心扎实保障广电事业日常运行保障工作。足额落实广电事业补助经费，全面保障广播电视安全播出、设备日常运维、信号监测排查、机房值守等常态化工作有序开展，有效夯实广播电视播出保障基础，确保辖区广播电视节目稳定、安全、不间断播出。发现的主要问题及原因：精细化运维管理水平仍有提升空间。日常设备运维多以故障处置、常规巡检为主，预防性运维、设备性能优化、系统隐患排查不够深入。主要原因是日常运维工作偏重保运转，精细化、前瞻性管理意识有待提升。下一步改进措施：细化运维管控，提升安全播出保障质效。完善广播电视设备

常态化巡检、预防性维护、隐患排查台账，细化岗位值守和运维责任，常态化开展设备自查自纠，提前排查化解运行风险，全面提升广播电视安全播出稳定性和可靠性。项目绩效自评情况：2025年广电事业补助经费项目整体实施规范有序，预算执行率100%，资金管理合规严谨，圆满完成广播电视安全播出、日常运维、舆论宣传、公共文化视听服务等年度绩效目标，有效保障辖区广电事业平稳有序发展，公共文化服务保障成效明显。

酒泉市融媒体中心转移支付区域（项目）绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年广电事业补助经费							
主管部门	甘肃省广播电视局			实施单位	酒泉市融媒体中心			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	未完成原因分析
项目资金（元）	年度资金总额：	0	230000	230000	10	100	10	
	其中：财政拨款		230000	230000	-	100	10	
	上年结转资金		0	0	-	0	0	
	其他资金		0	0	-	0	0	

资金管理情况		情况说明	存在的问题及改进措施
	分配科学性	严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金情况	
	下达及时性	严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定的时限要求分解下达情况	
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题情况	
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题情况	
	执行准确性	按照上级下达和本级预算安排的金额执行，不存在执行数偏离预算数较多的问题情况	
	预算绩效管理情况	在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理，开展绩效监控和绩效评价情况	
	支出责任履行情况	对共同财政事权转移支付，按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金履行本级支出责任情况	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	长期确保转播广播电视节目的发射设备三满播出，保障省广播节目覆盖网覆盖水平，切实维护人民群众的收视权益，满足人民群众基本文化生活需求，使全市广播电视综合人口覆盖率达到95%以上。	（1）确保转播中央一套、七套电视、中央一套广播无线覆盖模拟信号的发射设备正常三满播出，提高全市农村地区广播电视无线覆盖水平，为广大人民群众提供高效、优质的广播电视公共文化服务。（2）长期确保了转播广播电视节目的发射设备三满播出，保障地面广播电视数字化广播覆盖网覆盖水平，切实维护人民群众的收视权益，满足人民群众基本文化生活需求，使全市广播电视综合人口覆盖率达到95%以上。（3）定期技术维护，保障了中央广播电视节目设备正常运行，确保了我中心转播的发射系统、附属系统及相关设备的更新改造、维修、维护正常运行。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	无线覆盖设备、信号运维资金	<=23万元	23	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	广播覆盖县市	>=5	5	6.67	个	100.00%	6.67	
			全市广播电视综合人口覆盖率	>=90%	98	6.67	%	108.88%	6.67	
			转播节目套数	=15套	15	6.67	套	100.00%	6.67	
		质量指标	安全、高效、优质播出率	>=95%	95	4.45	%	100.00%	4.45	
			项目验收合格率	>=95%	98	4.45	%	103.16%	4.45	
			信号覆盖质量及安全	逐年提升	100%-80%(含)	4.44		100%	4	
		时效指标	项目及时竣工率	>=95%	95	6.65	%	100.00%	6.65	
	效益指标	经济效益指标	推动酒泉经济全面发展	积极	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
		社会效益指标	政策宣传、舆论引导、信息传播	>=90%	95	5	%	105.56%	5	
			城市文化品位和文化形象	提升	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
			酒泉对外影响力	扩大	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文化活动满意度	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			98.06	

6.“山河诗酒泉 最美一瞬间”等四场主题晚会经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为97.33分。项目全年预算数为155.78万元，执行数为155.78万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：中心举办主题晚会展演任务圆满落地，文化传播成效显著。高标准完成“山河诗酒泉 最美一瞬间”在内的四场主题晚会全流程筹办、演出、收尾工作，严格把控节目编排、舞台搭建、现场执行、宣传推广等各个环节。晚会紧扣地方文化特色、城市风貌、时代主旋律，打造了一批兼具观赏性、思想性、地域性的文艺节目，丰富了群众精神文化生活，全方位展现酒泉本土文化魅力与城市良好形象，切实达成以文塑城、以文润民的项目核心目标。发现的主要问题及原因：项目宣传长效性不足，传播覆盖面有待拓宽。四场晚会短期宣传效果较好，活动现场及当期线上宣传热度较高，但活动结束后缺乏持续性、常态化的二次宣传、内容复盘和精品推送。原因是项目宣传工作侧重活动当期造势，未建立长效宣传机制，对晚会优质节目、经典片段、文化内涵的深度挖掘和后续传播规划不足，品牌传播辐射范围有限。下一步改进措施：健全长效宣传机制，放大文化品牌效益。针对主题晚会优质文化资源，建立常态化宣传推广体系，对晚会精品节目、经典画面、文化故事进行二次剪辑、整理、包装，通过官方新媒体平台、本地媒体矩阵持续推送。同时结合地方文旅宣传、城市品牌打造工作，将主题晚会文化成果融入日常宣传，拓宽受众覆盖面，提升项目长效社会效益。项目绩效自评情况：项目严格按照年度工作计划、资金管理办法及文艺活动开展

相关要求落地实施，圆满完成各项活动任务，整体绩效完成质量优良，但在项目宣传工作、长效效益发挥等方面仍存在小幅提升空间。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	“山河诗酒泉 最美一瞬间”等四场主题晚会经费						
主管部门	酒泉市融媒体中心			实施单位	酒泉市融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	1557800	1557800	10	100	10
	其中：财政拨款		1557800	1557800	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过多元艺术形式，生动展现了我市在经济发展、文化传承、科技创新等领域的显著成就，有效凝聚起了全市上下服务保障国家大战略、引领推动区域新发展的强大精神力量。			根据市委宣传部安排，酒泉市融媒体中心成功承办了“赓续红色基因 传承伟大精神”思政成果展演等四场主题活动。通过多元艺术形式，生动展现了我市在经济发展、文化传承、科技创新等领域的显著成就，有效凝聚起了全市上下服务保障国家大战略、引领推动区域新发展的强大精神力量。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金支付金额	<=155.78万元	155.78	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	媒体宣传报道次数	>=10次	10	6.67	次	100.00%	6.67	
			主题晚会直播场次	>=4场	4	6.67	场	100.00%	6.67	
		质量指标	节目质量达标率	>=90%	95	6.67	%	105.56%	6.67	
			主题晚会差错率	<3%	0	6.67	%	100.00%	6.67	
			租赁设备合格率	>=95%	95	6.67	%	100.00%	6.67	
		时效指标	晚会宣传及时率	及时	100%-80%(含)	6.65		100%	5.98	
	效益指标	社会效益指标	酒泉社会影响力、知名度	显著提升	100%-80%(含)	10		100%	9	
			人民群众文化需求	基本满足	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	95	10	%	105.56%	10	
总分						100			97.33	

7.“2025年人才建设专项资金”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为96.40分。项目全年预算数为20万元，执行数为20万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：中心扎实推进市级重点人才项目《守护文脉：酒泉汉长城保护利用纪事》系列新闻专题片打造工作。坚持“一次采集、多端分发、融合传播”工作思路，整合各类新媒体、传统媒体传播平台，集中开展战役式、矩阵式宣传报道，全方位、多角度讲好酒泉汉长城文脉保护故

事，推出一批传播度高、口碑度好的新闻精品内容，有效提升了酒泉历史文化、文物保护工作的对外影响力和美誉度。同时，依托专题片策划、采编、拍摄、剪辑、文案创作全流程实操工作，以“老带新、传帮带”实战培养模式，常态化开展采编业务实操指导、技能交流、岗位练兵，有效锻炼培育了一批政治过硬、业务精湛、熟悉本土文脉、擅长融媒体传播的新闻采编行业青年人才，切实达成精品创作与人才培育双向赋能的年度绩效目标。发现的主要问题及原因：人才培育体系不够完善，培养成效量化不足。项目侧重依托项目实操开展阶段性传帮带培养，但未建立系统化、常态化的人才培养台账与跟踪培育机制，对参训采编人才的能力提升、成长进度缺乏量化考核和动态跟踪。原因是年初绩效指标设置偏重于成果产出，对人才培育长效性、成长性指标细化不足。下一步改进措施：健全系统化人才培育机制，细化量化培育成效。完善采编人才传帮带培养体系，建立人才成长台账，细化业务能力、作品质量、实操水平等量化考核指标。结合融媒体宣传工作需求，针对性开展专项业务培训，补齐人才专业短板，持续巩固人才培养成效，打造专业化、本土化新闻采编人才队伍。项目绩效自评情况：项目资金严格按照财政专项资金管理办法规范使用，实行专款专用、专项核算，无截留、挤占、挪用等情况，资金支出合规、精准高效，圆满完成年度预算执行任务。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年人才建设专项资金						
主管部门	酒泉市融媒体中心			实施单位	酒泉市融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	200000	200000	10	100	10
	其中：财政拨款		200000	200000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	这部新闻专题片，以全新的视角，来展示汉长城的保护和开发利用，是我市首次系统的以新闻形式，来挖掘汉长城的时代价值，这是中华文脉，是文化自信的一个载体。在我市提出文化兴市上，将起到推波助澜的重大意义。也是中青年两代记者的师徒传承，具有提携新锐，培养人才队伍的重大作用。			这部新闻专题片，以全新的视角，来展示汉长城的保护和开发利用，是我市首次系统的以新闻形式，来挖掘汉长城的时代价值，这是中华文脉，是文化自信的一个载体。在我市提出文化兴市上，将起到推波助澜的重大意义。也是中青年两代记者的师徒传承，具有提携新锐，培养人才队伍的重大作用。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金支付金额	<=20万元	20	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	培训专业技术人才	>=10人	8	8	人	80.00%	6.4	
			新闻专题片	=3部	3	8	部	100.00%	8	
			专题片时长	<=40分钟	40	8	分钟	100.00%	8	
		质量指标	专题片质量达标率	>=90%	95	8	%	105.56%	8	
		时效指标	拍摄周期	<=1年	0.5	8	年	100.00%	8	
	效益指标	社会效益指标	宣传汉长城保护	多媒体矩阵宣传	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			96.4	

8.“2025年度高层次人才生活补贴购房补助资金”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为95.34分。项目全年预算数为1.2万元，执行数为1.2万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：中心落实人才安居补助政策，切实保障人才权益。严格对照我市高层次人才生活补贴、购房补助相关政策标准，按期足额完成年度补助资金发放，精准兑现人才安居激励政策，有效缓解了高层次人才在本地工作生活、购房安居压力，切实增强高层次人才的归属感、获得感与稳定性，筑牢本地人才留用保障基础。发现的主要问题及原因：人才后续跟踪评价机制不够完善，效益跟踪偏弱。项目重点完成资金发放、政策兑现等

基础性工作，但对享受补助人才的在岗稳定性、履职贡献、作用发挥等后续跟踪台账不够细致，对政策激励成效缺乏常态化量化评估。下一步改进措施：健全闭环管理机制，强化政策长效绩效。细化人才在岗情况、履职表现等跟踪指标，强化政策兑现后续问效，持续优化审核、拨付、监管全流程，切实提升人才安居保障政策的精准性、实效性和长效性，充分发挥专项资金稳人才、促发展的支撑作用。项目绩效自评情况：项目资金严格执行财政资金管理规定，专款专用、规范审批、足额拨付，支出真实合规、资料完整，全面完成年度预算执行任务，有效落实高层次人才安居保障政策。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年度高层次人才生活补贴购房补助资金						
主管部门	酒泉市融媒体中心			实施单位	酒泉市融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	12000	12000	10	100	10
	其中：财政拨款		12000	12000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过提供专项补贴，激励和引导高层次人才在创新创优方面发挥更大作用。			12月发放高层次人才补贴，激励人才创新创优。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金支付金额	=1.2万元	1.2	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	高层次人才人数	=2人	2	13.33	人	100.00%	13.33	
		质量指标	资金使用合规性	合规	100%-80%(含)	13.33		100%	12	
		时效指标	及时发放补贴	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	引进人才生活幸福感	提升	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	高层次人才满意度	>=90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			95.34	

9.中央补助地方公共文化服务体系建设资金(地市级媒体深度融合发展项目)绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为91.17分。项目全年预算数为819.14万元,执行数为819.14万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：实施酒泉市融媒体中心中央公共文化服务体系建设项目，优化重构媒体内部组织架构，搭建新型策采编发一体化工作网络，推动信息内容、技术应用等资源共享融通，建成具备多媒体形态、多产品发布能力的智能采编中心，落实“一体策划，一次采集，多种生成，多元发布，全天滚动、全域覆盖”全媒体一体化生产模式。打破传统媒体与新兴媒体之间的传播壁垒，着力打造新型主流传播平台，持续创新传播载体与表达形式，及时准确传递党委政府权威声音，做好舆论引导工作，讲好酒泉故事、传播酒泉声音、展示酒泉良好形象，稳步提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为建设幸福美好新酒泉提供融媒支撑。发现的主要问题及原因：项目相关管理制度体系健全，在实施进度管控、项目风险识别与防控等方面保障措施到位，但制度落地执行有效性仍需提升，存在项目资料收集不及时、档案归档滞后的问题。下一步改进措施：中心将组织相关工作人员开展项目档案归档规范学习，进一步明确档案管理标准与工作要求。对存量项目资料全面梳理、分类整理，按照项目阶段、业务性质、资料类型规范归集。落实专人负责制，编制详实准确的档案目录并动态更新维护。严格对照项目档案管理制度逐项审核资料，确保文件日期、签字、签章等要素完整规范，完整留存可行性研究报告、设计图纸、施工记录等全套项目资料，满足后续查阅、审计工作需要。项目绩效

自评情况：本次绩效自评以项目决策、项目过程、项目产出、项目效益为分析框架，重点围绕项目审批流程、资金管理、项目后期运维管理及社会效益开展综合评价，客观评估酒泉市融媒体中心中央公共文化服务体系建设项目实施成效，梳理项目实施薄弱环节并提出整改举措。通过本次自评，进一步提升单位人、财、物统筹配置能力，持续提高内部管理与公共服务水平，切实提升财政资金使用效益与预算绩效管理工作质量。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（地市级媒体深度融合发展项目）</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">酒泉市融媒体中心</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">酒泉市融媒体中心</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">年初预算数</td><td colspan="2">全年预算数</td><td colspan="2">全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金（元）</td><td>年度资金总额：</td><td colspan="2">0</td><td colspan="2">8191408.2</td><td colspan="2">8191408.2</td><td>10</td><td>100</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：财政拨款</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">0</td><td colspan="2">0</td><td>-</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">8191408.2</td><td colspan="2">8191408.2</td><td>-</td><td>100</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">0</td><td colspan="2">0</td><td>-</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">未完成原因分析</td><td colspan="9"></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.市级融媒体中心采编平台和流程改造基本完成。
2.市级融媒体中心建成以移动客户端为主要载体的移动传播矩阵，传播力、引导力、影响力、公信力明显提升。
3.市级融媒体中心提供满足市区群众基本需求的线上服务功能。</td><td colspan="5">1.市级融媒体中心采编平台和流程改造基本完成。通过酒泉市融媒体中心中央公共文化服务体系建设项目的建设，创新媒体内部组织结构，构建新型策采编发网络，实现信息内容、技术应用等的共享融通，实现“一体策划，一次采集，多种生成，多元发布，全天滚动，全域覆盖”的全媒体与一体化生产。
2.市级融媒体中心建成以移动客户端为主要载体的移动传播矩阵，传播力、引导力、影响力、公信力明显提升。破除传统媒体与新兴媒体的壁垒，积极打造新型传播平台，创新传播手段和方式，及时发布党委政府声音，更好地引导群众，进一步讲述好酒泉故事，传播好酒泉声音，展示好酒泉形象，有效提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为建设美丽繁荣文明幸福的酒泉贡献融媒力量。
3.市级融媒体中心提供满足市区群众基本需求的线上服务功能。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>单位</td><td>完成率</td><td>得分</td><td>未完成原因分析</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>社会成本指标</td><td>融合采编服务能力提升和融合采编设施设备完善</td><td><=1100万元</td><td>955.92</td><td>20</td><td>万元</td><td>100.00%</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>中央财政支持的市级融媒体中心数量</td><td>=1个</td><td>1</td><td>13.33</td><td>个</td><td>100.00%</td><td>13.33</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>市域重大事件市级融媒体中心首报率</td><td>基本满足市区群众需求</td><td>100%-80%(含)</td><td>13.34</td><td></td><td>100%</td><td>12.01</td><td></td></tr>
<tr><td>提升线上服务能力</td><td>>=90%</td><td>90</td><td>13.33</td><td>%</td><td>100.00%</td><td>13.33</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td>市级融媒体中心各类传播平台覆盖人数占市域常住人口比例</td><td>>=25%</td><td>30</td><td>10</td><td>%</td><td>120.00%</td><td>7.5</td><td></td></tr>
<tr><td>市级融媒体中心各类服务活动覆盖人数占市域常住人口比例</td><td>>=25%</td><td>30</td><td>10</td><td>%</td><td>120.00%</td><td>7.5</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度指标</td><td>新闻资讯和服务满意率</td><td>>=90%</td><td>90</td><td>5</td><td>%</td><td>100.00%</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>移动客户端功能体验投诉率</td><td><=10%</td><td>5</td><td>5</td><td>%</td><td>50.00%</td><td>2.5</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总分</td><td>100</td><td></td><td></td><td>91.17</td><td></td></tr>
</table>

10.“中央补助地方公共文化服务体系建设资金(一般项目)”项目绩效自评情况: 根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为91.28分。项目全年预算数为60.30万元,执行数为60.30万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是面向终端游客提供创新文旅服务,同时为行业管理部门提供直观的旅游数据分析与监测数据,助力精准掌握区域旅游市场动态、旅游资源分布及资源配置现状。搭建直播资源共享体系,建成融媒信息共享平台,实现直播资源互通共享、联动互动。二是依托慢直播技术沉浸式展示景区实景风貌,结合云转播平台丰富的慢直播增值应用场景,持续提升“云上酒泉”APP访问流量,带动营收增长。深化与市、区、县各级文旅部门协作,对外输出慢直播技术服务;联动各景区,在景区大屏投放慢直播画面,丰富景区展示体验;慢直播画面同步承担景区视频监控功能,支撑景区日常运营管理。发现的主要问题及原因:慢直播内容运营深度不足。当前慢直播以固定机位实景画面轮播为主,内容形式较为单一,策划类、主题化直播内容偏少;运营人力配置有限,对游客线上互动运营不足,流量转化效率未达到预期。下一步改进措施:健全长效运营机制,丰富慢直播内容供给。组建专项运营小组,结合季节、文旅活动策划主题慢直播,增加线上互动环节;加强流量运营,优化APP内容推荐策略,提升流量转化水平;完善与景区、文旅单位常态化沟通机制,拓展慢直播落地场景。项目绩效自评情况:中心对照项目绩效目标评价体系,围绕资金投入、过程、产出、效益等情况

开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化同类项目的管理和资金安排。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目）						
主管部门	酒泉市融媒体中心			实施单位	酒泉市融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	603000	603000	10	100	10
	其中：财政拨款		0	0	-	0	0
	上年结转资金		603000	603000	-	100	10
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目将采用先进的直播技术，确保画面的清晰度和流畅性；同时，将通过大数据和人工智能技术，对用户行为进行分析，为平台的优化和内容的改进提供依据。项目的实施将有助于提升酒泉的知名度和影响力，促进文化旅游产业的发展，酒泉文旅融媒慢直播平台也将成为文化旅游领域的一颗璀璨明珠。			采用先进的直播技术，确保画面的清晰度和流畅性；同时，通过大数据和人工智能技术，对用户行为进行分析，为平台的优化和内容的改进提供依据。项目的实施有助于提升酒泉的知名度和影响力，促进文化旅游产业的发展，酒泉文旅融媒慢直播平台也将成为文化旅游领域的一颗璀璨明珠。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数（万）	<=150万元	142	6.67	万元	100.00%	6.67	
		社会成本指标	运维成本	低于市场价格	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态成本指标	对旅游环境宣传力度	有所提升	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	产出指标	数量指标	购置慢直播软件系统	=1套	1	6.67	套	100.00%	6.67	
			建设慢直播平台	>=1个	1	6.67	个	100.00%	6.67	
			景区摄像头	>=25个	37	6.67	个	148.00%	0.33	
		质量指标	设备运转正常率	>=95%	95	6.67	%	100.00%	6.67	
			项目验收合格率	>=95%	95	6.67	%	100.00%	6.67	
		时效指标	项目建设完成及时率	>=90%	85	6.65	%	94.44%	6.28	
	效益指标	经济效益指标	客户端流量与营收增长	>=1%	1	6.67	%	100.00%	6.67	
		社会效益指标	酒泉的知名度和影响力	显著提升	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态效益指标	对景区宣传力度	>=90%	90	6.66	%	100.00%	6.66	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客游览体验以及区域游客满意度	>=90%	90	10	%	100.00%	10	
总分						100			91.28	

三、部门重点绩效评价结果

附件：酒泉市融媒体中心部门评价市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效评价报告

第五部分　名词解释

一、财政拨款收入：指本年度从同级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”、“经营收入”以外的收入。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位上年结转至本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

七、结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助

活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税)；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务等的各项公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

酒泉市融媒体中心

酒融媒函字〔2026〕16号

酒泉市融媒体中心
2026年部门评价市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效评价报告

酒泉市财政局:

为深入贯彻落实《中共酒泉市委酒泉市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》、《关于做好2025年度市级部门（单位）绩效评价工作的通知》有关要求，中心高度重视，切实把绩效评价工作狠抓落实，对酒泉市财政局2025年拨付市融媒体中心改革发展专项经费600万元进行具体评价，评价规模达到本部门2025年项目支出金额的29.95%，现将绩效评价情况报告如下:

一、基本情况

（一）部门概况

1.部门主要职能

（1）负责落实省市媒体融合发展规划；负责《酒泉日报》和酒泉广播电视台自办广播、电视节目及新媒体等内容的采编、制作、审核、出版、播出、发布等工作；宣传党的路线、方针、政策，报道国内外政治、经济、科技、教育、

文化、军事和社会生活中的重大事件；坚持党的新闻宣传方针，坚持正确的舆论导向，宣传市委、市政府中心工作，宣传酒泉服务保障国家大战略，引领推动区域新发展，加快建设幸福美好新酒泉的新进展、新经验、新成就，讲好酒泉故事，传播酒泉声音，履行舆论监督职责，反映人民群众的意愿和呼声。

（2）负责按时编辑出版《酒泉日报》；落实必转的中央、省台的广播电视节目；负责向各县(市、区)传送酒泉广播电视台自办广播电视节目。

（3）负责建设集报纸、广播、电视、网络、移动客户端、微信公众号、微博等传统媒体、新兴媒体，社会宣传资源为一体的矩阵化媒体平台，并推广运营。

（4）负责“云上酒泉”融媒体自办平台的内容生产、运营及品牌设计、平台推广；负责“媒体+服务”“媒体+政务”等智慧服务的洽谈对接和协调实施；负责新媒体传播平台业态模式的应用推广。

（5）负责酒泉市政府网、酒泉发布的日常运营和维护。

（6）负责融媒体中心采编业务人员、通讯员和其他人员的培训工作，建立适应发展的新闻采编队伍。

（7）组织进行报纸、广播、电视、新媒体等优秀作品的评选。

（8）负责配合有关部门和单位，做好《酒泉日报》的征订发行工作。

（9）负责接待群众来访和处理读者来信工作。

（10）根据市政府授权，负责监管酒泉传媒有限责任公司，拓展经营业务，提升发展能力。

（11）承担市委、市政府及上级部门安排的其他业务。

2.内部机构设置及人员构成

根据酒泉市委办公室、酒泉市人民政府办公室《关于印发酒泉市融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》（酒办发〔2023〕28号）文件精神，确定酒泉市融媒体中心是市政府直属事业单位。酒泉市融媒体中心核定事业编制132名，其中：财政全额拨款编制100名，自收自支编制32名。截止2025年12月底，本单位实有人数164人，在职107人（其中财政全额拨款人员88人，自收自支人员19人），退休57人。根据职能职责，酒泉市融媒体中心内设：党群工作部、行政服务部、总编部、时政信息部、经济社会部、平面媒体部、视频创作部、音频创作部、客户端运行部、媒体信息部、传播运营部、技术保障部、安全播控部、文创工作部、影视创意部共15个部室。

（二）项目立项背景

2025年，市融媒体中心在市委、市政府的坚强领导下，在市委宣传部的有力指导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神。紧扣市委“1246”总体工作思路，忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，锚定构建全省一流新型主流媒体目标，守正创新、实干笃行，媒体深度融合发展迈出坚实步伐，为奋力谱写中国式现代化酒泉实践新篇章营造了良好舆论氛围。市融媒体中心连续第三年被评为全省媒体融合优秀案例。1.在财政拨款编制少的情况下，加强队伍建设，确保新闻宣传及安全播出。19名自收自支人员的稳定充实了

新闻宣传工作队伍，有效缓解了人员老化、编制紧缺、年龄结构断层等问题，进一步优化了队伍结构、激发了队伍活力，为圆满完成市委、市政府年度各项宣传工作任务提供了坚实有力的人才保障。2.近几年来，市委、市政府对我中心新闻宣传工作提出了更高要求，而不断增长的新闻宣传任务也使宣传成本逐年加大。3.新闻宣传是一个重技术重设备的行业，采编播设备的升级换代特别快，对设备的规格要求非常高，与省台、央视的设备匹配才能上传节目，才能更好的服务于全市的宣传工作。4.融媒体中心共同发力，才能更好的对外宣传酒泉。如果没有该经费的支持，中心将无法正常运转，无法保障完成市委、市政府全年的新闻宣传任务。

（三）项目资金收支情况

1.资金拨入情况

2025年下达市融媒体中心改革发展专项经费100万元（酒财市指教[2025]169号），下达市融媒体中心改革发展专项经费200万元（酒财市指教[2025]509号），下达市融媒体中心改革发展专项经费150万元(酒财市指教[2025]770号），下达市融媒体中心改革发展专项经费150万元（酒财市指教[2025]1175号），合计600万元。

2.资金支出情况

（1）该项资金主要用于发放19名自收自支人员工资、社保、公积金、取暖费、体检费等劳务费支出320万元。

（2）2025年6月通过阳光平台采购酒泉市融媒体中心2025年度全省广播电视网市州联播平台完整传输综合频道节目项目，支付节目传输播出费用50万元；2025年12月通过政府集中单一来源采购酒泉市融媒体中心2025年度使用

新华社电视新闻素材项目，支付项目款73万元；2022年6月通过政府集中竞争性磋商采购5G高清直播车融资项目，支付2025年融资租入费29.2万元；广播电台编辑区维修改造项目15.53万元；合计167.73万元。

（3）支付中心办公使用移动、联通、电信5条专线网络服务费26.5万元；广播、电视、文旅频道节目购置费15万元；印制《行在酒泉》6.4万元；支数码照相机、移动硬盘等购置费15.5万元；支日常差旅费、办公费、维护费、租车费等支出48.87万元；合计112.27万元。

截止2025年12月31日，支出数600万元，支付率100%。

3.资金结余情况

酒泉市融媒体中心2025年度收到市财政拨付的市融媒体中心改革发展专项经费600万元，支出600万元，用于融媒体中心改革发展运行相关工作，无资金结余。

（四）绩效目标

确保2025全年新闻宣传方针、政策和市委、市政府的工作部署，宣传酒泉服务保障国家大战略，引领推动区域新发展，加快建设幸福美好新酒泉的新进展、新经验、新成就，讲好酒泉故事，传播酒泉声音，履行舆论监督职责，反映人民群众的意愿和呼声。确保按时编辑出版《酒泉日报》；落实必转的中央、省台的广播电视节目；向各县(市、区)传送酒泉广播电视台自办广播电视节目。组织进行报纸、广播、电视、新媒体等优秀作品的评选。建设集报纸、广播、电视、网络、移动客户端、微信公众号、微博等传统媒体、新兴媒体，社会宣传资源为一体的矩阵化媒体平台，并推广运营。大力加强项目建设管理，逐步提升基础设施改造，使电视荧

屏更加丰富多彩，贴近观众，满足人民群众基本文化需求，为广大人民群众提供高效优质的广播电视公共文化服务。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的。针对酒泉市融媒体中心使用财政拨付的市融媒体中心改革发展专项经费600万元，围绕资金投入、过程、产出、效益等情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化同类项目的管理和资金安排，以及项目实施的科学性、合理性和规范性等提供重要的参考依据，提高财政资金配置效率和使用效益。

2.绩效评价对象。评价对象为使用2025年市融媒体中心改革发展专项经费的酒泉市融媒体中心。

3.评价范围。市财政局下达2025年市融媒体中心改革发展专项经费600万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法等

1.评价原则

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由资金使用单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、做到“花钱必见效，无效必问责”。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2.评价指标体系（附表说明）

（1）绩效目标的建立。为了确保中心各项重点工作的持续平稳运行，以及为19名自收自支人员的基本供给提供强有力、关键性的保障和支撑，绩效指标建立围绕市融媒体中心对改革发展经费支出的合理性、合法性、经费管理的数量、质量负责展开。

（2）绩效评价指标体系设置。本次绩效评价指标体系设计思路从项目资金取得和完成市融媒体中心改革发展任务入手，围绕项目决策、项目过程管理、资金分配及使用、绩效目标的实现等方面，设置投入（14分）、过程（27分）、产出（30分）、效益（29分）四大类绩效评价体系，初步设定4个一级指标、10个二级指标，29个三级指标。如下表:

项目指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标
A项目投入	14	1	2	6
B项目过程	27	1	2	8
C项目产出	30	1	3	8
D项目效益	29	1	3	7
合计	100	4	10	29

3.评价方法

（1）比较法。以2025年市融媒体中心改革发展专项经费用于中心自收自支人员劳务费、运行工作的费用等支出，运用定量与定性分析相结合的方法，综合分析绩效目标实现程度，最后依据分析结果进行综合绩效评价。

（2）绩效打分。项目评价组根据现场收集资料、实地查看、实地访谈等方式了解到的项目实际情况，整理分析资

金使用进度及范围，对照绩效评价指标体系，逐项进行绩效分析和打分，形成评价结果及得分情况。

（三）绩效评价工作过程

1.准备阶段

（1）强化政策学习，明确评价对象。中心组织相关工作人员专题学习《中共酒泉市委酒泉市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》《关于做好2025年度市级部门（单位）绩效评价工作的通知》等相关政策文件，深刻领会绩效评价工作要求、核心标准和工作部署，结合中心工作实际，精准确定本次绩效评价对象，确保评价工作方向不偏差、范围不遗漏。

（2）细化责任分工，夯实工作基础。对照绩效评价相关要求，明确相关工作人员职责分工，压实工作责任；严格对标《2025年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效目标评价表》内容，逐项梳理工作要点、细化评价流程，进一步明晰工作标准和推进路径，为后续规范开展绩效评价、确保评价工作全面客观奠定坚实基础。

2.实施阶段

（1）细化工作标准，规范评价流程。对照绩效评价工作要求，进一步明确评价环节、工作规范与实施要点，完善工作流程，确保后续绩效评价工作方向清晰、推进有序、有据可依。

（2）对照指标要求，细化审核要点。严格对照既定评价指标、评价标准和评价方法，逐项梳理审核要点，明确数据复核、综合分析及打分评判的工作规则，为后续规范开展审核评估、确保评价过程有据可依、公平公正奠定基础。

（3）完善工作准备，夯实报告基础。结合绩效评价工作总体安排，全面梳理评价实施流程，明确报告撰写框架、内容要素和规范要求，细化问题梳理、结果分析等关键环节，为后续形成内容完整、数据详实、分析深入、结论客观的绩效评价报告做好充分准备。

三、综合评价情况及评价结论

本次绩效评价是以财政拨付酒泉市融媒体中心2025年市融媒体中心改革发展专项经费600万元。中心对照项目绩效目标评价体系，围绕资金投入、过程、产出、效益等情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化同类项目的管理和资金安排。我中心目标明确，管理到位，资金使用规范，剔除资金不到位等客观因素影响，能按照项目规定的时间高效、有序地完成各项目标任务。经中心评价，酒泉市融媒体中心使用市融媒体中心改革发展专项经费绩效评价综合得分97分，绩效评定等级为“优”。具体评分过程详见附件一绩效评价体系表。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
A项目投入	2	6	14	14
B项目过程	2	8	27	27
C项目产出	3	8	30	29
D项目效益	3	7	29	27
合计	10	29	100	97

四、绩效评价指标分析

（一）项目投入类指标

目标设定为2个二级指标和6个三级指标进行评价分析，该指标目标值14分，评价得分14分，项目投入类指标得分

如下表:

项目投入类指标

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
A 项目投入	A1 项目立项	8	A101 项目立项规范性	2	2
			A102 绩效目标合理性	3	3
			A103 绩效指标明确性	3	3
	A2 资金管理	6	A201 资金到位及时性	2	2
			A202 预算执行率	2	2
			A203 结转结余率	2	2
	合计	14		14	14

A101 项目立项规范性。中心向市财政局提交 2025 年市融媒体中心改革发展专项经费申请及相关资料，及时编报项目绩效目标，提交的文件、材料符合相关要求。目标值应得 2 分，实得 2 分。

A102 绩效目标合理性。项目资金符合部门决策，有效解决了中心自收自支人员工资薪酬及日常工作开支，稳定了职工队伍，确保宣传运行工作顺利进行。目标值应得 3 分，实得 3 分。

A103 绩效指标明确性。中心提供的 2025 年项目绩效自评表中，绩效指标明确，对应设定可细化和量化的子目标，全面设置项目绩效目标，绩效目标不仅要包括产出、成本，还要包括经济效益、社会效益等绩效指标。目标值应得 3 分，得 3 分。

A201 资金到位及时率。2025 年酒泉市融媒体中心收到市融媒体中心改革发展专项经费共计 600 万元。资金及时到位率 100%。项目资金及时拨付到位。目标值应得 2 分，实得 2 分。

A202 预算执行率。①酒泉市融媒体中心实际收到市融媒体中心改革发展专项资金 600 万元；②2025 年实际支出 600

万元，主要用于自收自支职工薪酬、劳务费等日常开支。预算执行率为100%，项目资金收支情况执行力度高。目标值应得2分，实得2分。

A203结转结余率。2025年支出预算数为600万元；结余资金为零，符合财政要求结余资金的实际控制程度。目标值得分2分，实得2分。

（二）项目过程类指标

目标设定为2个二级指标和8个三级指标进行评价分析，该指标目标值27分，评价得分27分，过程类指标得分如下表:

项目过程类指标

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
B过程	B1项目管理	15	B101管理制度健全性	2	2
			B102制度执行有效性	2	2
			B103项目质量可控性	2	2
			B104预算绩效管理	4	4
			B105绩效自评开展情况	5	5
	B2财务管理	12	B201管理制度健全性	4	4
			B202资金使用合规性	4	4
			B203财务监控有效性	4	4
	合计	27		27	27

B101管理制度健全性。提供了适应于业务运行相关的管理办法，推行绩效运行监控。各部门要按照“谁支出、谁负责”的原则，对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，做到目标值应得2分，实得2分。

B102制度执行有效性。①遵守相关法律法规和业务管理规定；②业务支出审批手续完备；③与改革发展管理有关的业务资料齐全。目标值应得2分，实得2分。

B103项目质量可控性。①提供2025年对预算管理考核细则及目标；②业务完成质量建立相应的检查措施及奖惩手

段。目标值应得 2 分，实得 2 分。

B104 预算绩效管理。中心根据《酒泉市预算绩效运行监控实施细则》编制了单位项目预算绩效监控分析报告，对单位预算执行情况和绩效目标实现程度进行了分析，对工作运行经费细化、量化绩效目标。目标值应得 4 分，实得 4 分。

B105 绩效自评开展情况。中心提供了 2025 年部门绩效自评报告，事前按照项目支出内容细化和量化绩效评价指标，事后绩效评价工作逐项落到实处。目标值应得 5 分，实得 5 分。

B201 财务制度健全性。制订了适用于中心事业运行专项资金管理办法，同时，市融媒体中心改革发展专项经费按照中心相关财务会计制度的规定。目标值应得 4 分，实得 4 分。

B202 资金使用合规性。市融媒体中心改革发展专项经费主要用于劳务费、社保以及委托业务费等支出，经核查。资金支劳务费、社保费占比 50%以上，资金使用合规。目标值应得 4 分，实得 4 分。

B203 财务监控有效性。财务制度规范，资金安全的监控措施清晰。目标值应得 4 分，实得 4 分。

（三）项目产出类指标

目标设定为 3 个二级指标和 8 个三级指标进行评价分析，该指标目标值 30 分，评价得分 29 分，产出类指标得分如下表:

项目产出类指标

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
C 产出	C1 数量	6	C101 实际完成率	3	3
			C102 报纸订阅量	3	2

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
	C2 质量	12	C201 新闻、宣传报道无差错率	4	4
			C202 安全播出保障率	4	4
			C203 新闻、节目制作能力提升	4	4
	C3 时效	12	C301 保证节目播出及时性	4	4
			C302 宣传采访任务及时性	4	4
			C303 新闻资讯发布及时性	4	4
	合计	30	合计	30	29

C101 实际完成率。2025 年项目预算数为 600 万元，实际支出 600 万元，完成率 100%。目标值应得 3 分，实得 3 分。

C102 报纸订阅量。2025 年编辑出版发行《酒泉日报》252 期，期发行量 1.7 万份，中心业务正常运行。目标值应得 3 分，实得 2 分。

C201 新闻、宣传报道无差错率。①2025 年期间，市融媒体中心新闻报道工作中未发现节目误报、漏报、缺报现象；②宣传报道差错 0 起。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C202 安全播出保障率。制订中心节目播出保障制度，并采取有效措施和手段，保障节目的正常运转，安全播出保障率 100%。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C203 新闻、节目制作能力提升。中心自收自支人员有助于新闻、节目制作内容多，提升了新闻、节目制作能力和节目质量。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C301 保证节目播出及时性。自收自支人员稳定了新闻宣传从业人员，保障广播宣传工作顺利、及时有效播出。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C302 宣传采访任务及时性。自收自支人员在新闻、专题、

各栏目播出中起到了不可忽视的作用，宣传采访任务及时率高。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C303 新闻资讯发布及时性。自收自支人员在保障高质量制作新闻、咨询节目的同时，有效使新闻资讯发布及时、安全播出。目标值应得 4 分，实得 4 分。

（四）项目效益类指标

目标设定为 3 个二级指标和 7 个三级指标进行评价分析，该指标目标值 29 分，评价得分 27 分，效益类指标得分如下表:

项目效益类指标

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
D 效益	D1 经济效益	3	D101 弥补财政拨公用经费的不足	3	2
	D2 社会效益	20	D201 提升社会影响力、知名度	4	4
			D202 新闻宣传围绕国家宣传主题	4	4
			D203 媒体融合提质	4	4
			D204 节目创优成效	4	4
			D205 效益凸显	4	3
	D3 满意度	6	D301 受益对象满意度	6	6
	合计	29		29	27

D101 弥补财政拨公用经费的不足。为保障自收自支人员工资相关支出，安排市融媒体中心改革发展专项经费用于弥补公用经费不足部分支出，缓解了酒泉市融媒体中心经费不足压力。目标值应得 3 分，实得 2 分。

D201 提升社会影响力、知名度。市融媒体中心组织协调对重大活动、突发事件的宣传报道；把握正确舆论导向，为全市经济社会全面发展营造良好的舆论环境，提升酒泉社会

影响力、知名度。目标值应得4分，实得4分。

D202新闻宣传围绕国家宣传主题。2025年，市融媒体中心在市委、市政府的坚强领导下，在市委宣传部的有力指导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神。紧扣市委“1246”总体工作思路，忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，锚定构建全省一流新型主流媒体目标，守正创新、实干笃行，媒体深度融合发展迈出坚实步伐，为奋力谱写中国式现代化酒泉实践新篇章营造了良好舆论氛围。市融媒体中心连续第三年被评为全省媒体融合优秀案例。目标值应得4分，实得4分。

D203媒体融合提质增效。2025年中心立足酒泉，放眼全国，面向世界，着力构建大外宣格局，不断加强对外传播能力建设，积极拓展对外交流渠道，在央视发稿270余条，同比增长27.3%；省媒播发稿件1700余条，同比增长20.7%。在省级以上主流媒体播发稿件数量持续位居全省首位，实现了发稿数量和稿件质量的同步提升。目标值应得4分，实得4分。

D204节目创优成效显著。成功举办“赓续红色基因　传承伟大精神”思政成果展演等4场主题活动生动展现了酒泉山河壮丽、人民豪迈的壮阔画卷与昂扬奋进、开放自信的精神风貌。特别是“赓续红色基因　传承伟大精神”思政成果展演直播当晚全网观看总量累计突破1500万次，实现了主流声音传播效果的裂变式增长。主动探索生成式人工智能与内容生产的融合路径，打造《霍将军说安全》《酒小泉说健

康》《酒泉名人印记》等融媒IP，让严肃的时政宣传、政策解读变得生动有趣、可亲可近。目标值应得4分，实得4分。

D205效益凸显。云上酒泉客户端装机31.3万人次，发布稿件4.67万条。“云上酒泉”抖音号、视频号、头条号、微博、微信等平台账号粉丝累计突破125万，内容生产效率和传播覆盖面有效提升。目标值应得4分，实得3分。

D301社会公众或服务对象满意度。评价组针对社会公众群体制订了调查问卷，采用现场问答的方式有效率100%，经统计，满意度达到95%。目标值应得6分，实得6分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

结合本次2025年度市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效评价工作开展情况，现将主要经验做法、存在的问题及原因分析总结如下:

（一）主要经验及做法

1.强化预算绩效编审，严控入口关口。结合本次绩效评价工作经验，健全完善择优支持的绩效目标审核机制，明确规定自评得分达到90分及以上的项目，方可进入预算编报流程。优化绩效目标审核模式，组织开展绩效目标集中会审，针对审核发现的问题及时提出针对性修改意见，对审核未通过的项目，坚决不纳入预算编报计划。通过强化预算绩效编审管理，有效提升了项目预算编报的规范性和质量水平，为绩效目标实现奠定坚实基础。

2.强化绩效运行监控，严控过程管理。中心建立半年“双监控”机制，定期对项目资金绩效目标实现程度和预算执行进度开展同步监控，构建常态化、全方位的绩效跟踪体系。注重监控成果转化运用，加强阶段性工作成效宣传，对监控

中发现的问题及时督促整改纠偏，明确整改责任、时限和措施，确保绩效目标稳步推进、如期实现。

3.强化预算绩效评价，严控验收关口。中心构建“项目部门自评+单位整体自评价+重点评价”三位一体的绩效评价体系，明确各环节评价标准和责任分工，细化评价流程，着力提升绩效评价的全面性、科学性和实效性，推动绩效评价工作提质增效。

（二）存在的问题及原因分析

1.绩效评价侧重点不均衡，经济成效体现不明显。从2025年度预算绩效自评结果来看，中心各项工作组织实施整体规范有序，预算整体绩效目标实现无偏差。但作为事业单位，市融媒体中心的工作核心聚焦于新闻宣传和公共服务，工作成果更多体现在宣传效果、社会影响力等社会效益层面，经济成效相对不突出，导致项目自评过程中，更多侧重考量资金实际使用效率和宣传工作实效，对经济效益的评价不够全面。

2.宣传保障费用缺口较大，资金压力持续增加。近年来，市委、市政府对中心新闻宣传工作的质量、范围和时效提出了更高要求，随之而来的是新闻宣传任务量大幅增加。同时，新闻宣传行业具有重技术、重设备的特点，采编播设备更新换代速度快，且设备规格需与省台、央视保持匹配，才能满足节目上传、播出等工作需求，更好服务全市宣传工作大局。以上因素共同导致中心设备购置维护费、差旅费、公务用车运行维护费等支出大幅增长，宣传保障资金存在较大缺口，一定程度上影响了工作的进一步推进。

六、有关建议

1.深化预算绩效管理落实，实现绩效目标全覆盖。全面贯彻落实预算绩效管理相关政策要求，抓实抓细专项支出绩效目标管理各项工作，常态化开展绩效运行监控，对监控中发现的偏差及时采取针对性措施纠偏整改，确保绩效目标覆盖所有项目、所有环节，切实提升资金使用效益。

2.强化理论学习与舆论宣传，厚植绩效理念。加强预算绩效管理理论研究和业务培训，不断提升全体工作人员对预算绩效管理工作的思想认识和业务能力；加大舆论宣传力度，通过多种形式普及预算绩效知识，推动绩效理念深入人心，营造“讲绩效、重绩效、求实效”的浓厚工作氛围。

七、其他需要说明的问题

无。

附件：酒泉市融媒体中心2025年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效目标评价表

酒泉市融媒体中心

2026年4月17日

酒泉市融媒体中心2025年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效目标评价表

单位：酒泉市融媒体中心　　2025年

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	目标值	业绩值	评价要素	得分
合计	100	-	100	-	100	-	-	-	-	97
A投入	14	A1目标设定	8	A101项目立项规范性	2	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	规范	①项目是否按照规定的程序申请设立；②所提交的文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。	2
				A102绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	合理	合理	①是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和部门决策；②是否与项目实施单位或委托单位职责密切相关；③项目是否为促进事业发展所必需；④项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平。	3
				A103绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	明确	明确	①根据项目实施内容编制相应的绩效目标；②通过明确、可衡量的指标值予以体现；③与项目年度任务数或计划数相对应。	3
		A2资金管理	6	A201资金到位及时率	2	实际及时到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实及时情况对项目实施的总体保障程度。	及时	及时	资金到位率=（实际到位资金/计划投入资金）×100%。	2

				A202 预算执行率	2	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	100%	100%	年度预算执行率=（年度预算支出数/年度预算数）×100%； ①年度预算支出数：部门（单位）年度实际支出的年度预算数；②财政部门批复的年度部门（单位）预算数。	2
				A203 结转结余率	2	部门（单位）本年度结转结余总额与支出预算数的比率，用以反映和考核部门（单位）对本年度结转结余资金的实际控制程度。	≤10%	0	①结转结余率=结转结余总额/支出预算数×100%；②结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准）；满足目标值得满分，增加 1%（不足 1%按四舍五入原则取整）减 20%权重分，直至 0 分。	2
B 过程	27	B1 项目管理	15	B101 管理制度健全性	2	项目实施单位的业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	健全	健全	①是否已制定或具有相应的业务管理制度；②业务管理制度是否合法、合规、完整。	2
				B102 制度执行有效性	2	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	有效	有效	①是否遵守相关法律法规和业务管理规定；②项目调整及支出调整手续是否完备；③项目合同书、验收报告等资料是否齐全并及时归档。	2
				B103 项目质量可控性	2	项目实施单位是否为达到项目质量要求而采取必需的措施，用以反映和考核项目实施单位对项目质量的控制情况。	可控	可控	①是否已制定或具有相应的项目质量要求或标准；②是否采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段。	2

				B104 预算绩效管理	4	为加强预算管理是否进行定期预算资金跟踪监控分析。用以反映和考核部门（单位）预算绩效管理执行情况。	规范	规范	①制定预算资金管理办法，相关管理制度合规、完整且有效执行；②对预算资金进行跟踪监控分析。	4
				B105 绩效自评开展情况	5	部门项目支出预算是否开展绩效自评。用以反映和考核部门（单位）绩效自评工作的开展情况。	开展	开展	①编制绩效评价报告，并设定绩效评价指标体系表；②及时向财政部门报送绩效评价方面资料。	5
		B2 财务管理	12	B201 财务制度健全性	4	项目实施单位的财务制度是否健全，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况。	健全	健全	①是否已制定或具有相应的项目资金管理办法；②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。	4
				B202 资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	合规	合规	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③项目的重大开支是否经过评估认证；④是否符合项目预算批复或合同规定的用途；⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	4
				B203 财务监控有效性	4	单位是否为保障资金的安全、规范运行而采取了必要的监控措施，用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	可控	可控	①是否制定或具有保障资金安全的监控机制；②是否采取了相应的财务检查等必要的监控资金安全控制程度。	4

C 产出	30	C1 数量	6	C101 实际完成率	3	部门履行职责而实际完成工作数与计划工作数的比率，用以反映和考核部门（单位）履职工作任务目标的实现程度。	100%	100%	实际完成率=（实际完成工作数/计划工作数）×100%。 实际完成工作数：一定时期（年度或规划期）内部门（单位）实际完成工作任务的数量。	3
				C102 报纸订阅量	3	部门（单位）年度报纸订阅量。用以反映和考核 2025 年报纸订阅量。	1.8 万	1.7 万	编辑出版发行《酒泉日报》是否达到年初预计发行量。	2
		C2 质量	12	C201 新闻、宣传报道无差错率	4	制订宣传任务无差错管理制度，用以反映和考核新闻、宣传报道无差错程度。	0 起	0 起	根据市融媒体中心宣传任务无差错管理制度，考核每年编排节目有无误报、漏报、缺报。	4
				C202 安全播出保障率	4	节目播出实行保障制度，用以反映和考核节目播出的有效保障程度。	100%	100%	是否制订融媒体中心节目播出保障制度，采取有效措施和手段，保障节目的正常运转。	4
				C203 新闻、节目制作能力提升	4	自收自支人员有助于提升新闻、节目制作能力。用以反映和考核新闻、节目制作能力提升程度。	提升	提升	部门（单位）自收自支人员的参与，提升采编、制播能力和水平，确保新闻节目质量以及安全播出。	4
		C3 时效	12	C301 保证节目播出及时性	4	节目播出协同运作，保证节目及时播出，用以反映和考核节目播出时效程度。	及时	及时	①增加、稳定新闻宣传从业人员，保障宣传工作顺利进行；②提升专业队伍人员的业务能力水平，确保节目安全及时播出。	4
				C302 宣传采访任务及时性	4	新闻、专题、栏目等各项任务按期完成。用以反映和考核新闻、专题、栏目任务及时完成程度。	及时	及时	保障新闻、专题、栏目等各项任务按期顺利进行。	4

				C303 新闻资讯发布及时性	4	确保新闻、资讯任务在高质量制作的前提下有效完成，用以反映和考核高质量的新闻、资讯任务及时完成程度。	及时	及时	高质量制作的新闻、资讯节目，并及时、安全播出。	4
D 效益	29	D1 经济效益	3	D101 弥补财政拨公用经费不足	3	改革发展专项资金弥补公用经费不足部分支出，可以反映和考核后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	可持续	可持续	财政项目资金的到位，保障自收自支新闻宣传工作的人员劳务费，以缓解岗位人才紧张的危机。	2
		D2 社会效益	20	D201 提升社会影响力、知名度	4	坚持正确舆论导向，营造良好的舆论环境。可以反映和考核中心工作的积极性对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	提升	提升	把握正确舆论导向，为全市经济社会全面发展营造良好的舆论环境。	4
				D202 新闻宣传围绕国家宣传主题	4	可以反映和考核中心工作内容对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	有影响	有影响	紧紧围绕市委部署，坚持正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，全力讲好酒泉故事，展示酒泉形象，为加快建设区域中心城市，建设幸福美好新酒泉提供了有力的舆论支持。	4
				D203 媒体融合提质	4	可以反映和考核媒体平台对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	尽责	尽责	调整优化“云上酒泉”客户端栏目，新增“推荐”“政声”“视频”“同城”等栏目，为群众提供关心的新闻和需要的服务，服务功能显著增强。开展各类直播 85 场次，通过网络直播，进一步提升“云上酒泉”客户端的品牌影响力，增加了用户关注度，提升了日活量。	4

				D204 节目创优成效	4	作为宣传的主体，电视节目创优成效，可以反映和考核节目创优对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	尽责	尽责	①借助媒体平台履职完成电视节目创优成效任务，电视荧屏更加丰富多彩；②对外宣传酒泉工作中做出了重要贡献。	4
				D205 效益凸显	4	为全市经济社会全面发展营造舆论环境。对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	凸显	凸显	①播发中央、省市各级重大决策及各类政策标语，保质保量；②科学管理，节约增效。③广播、电视、报纸、公众号内容贴近观众，满足了人民群众基本文化需求。	3
		D3 满意度	6	D301 受益对象满意度	6	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	90%	95%	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。①确保宣传工作顺利完成；②质量可信，让老百姓体会到宣传信息的可靠。	6