

# 酒泉市融媒体中心

酒融媒函字〔2026〕16号

## 酒泉市融媒体中心 2026年部门评价市融媒体中心改革发展 专项经费项目绩效评价报告

酒泉市财政局：

为深入贯彻落实《中共酒泉市委酒泉市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》、《关于做好2025年度市级部门（单位）绩效评价工作的通知》有关要求，中心高度重视，切实把绩效评价工作落到实处，对酒泉市财政局2025年拨付市融媒体中心改革发展专项经费600万元进行具体评价，评价规模达到本部门2025年项目支出金额的29.95%，现将绩效评价情况报告如下：

### 一、基本情况

#### （一）部门概况

##### 1. 部门主要职能

（1）负责落实省市媒体融合发展规划；负责《酒泉日报》和酒泉广播电视台自办广播、电视节目及新媒体等内容的采编、制作、审核、出版、播出、发布等工作；宣传党的路线、方针、政策，报道国内外政治、经济、科技、教育、

文化、军事和社会生活中的重大事件；坚持党的新闻宣传方针，坚持正确的舆论导向，宣传市委、市政府中心工作，宣传酒泉服务保障国家大战略，引领推动区域新发展，加快建设幸福美好新酒泉的新进展、新经验、新成就，讲好酒泉故事，传播酒泉声音，履行舆论监督职责，反映人民群众的意愿和呼声。

（2）负责按时编辑出版《酒泉日报》；落实必转的中央、省台的广播电视节目；负责向各县（市、区）传送酒泉广播电视台自办广播电视节目。

（3）负责建设集报纸、广播、电视、网络、移动客户端、微信公众号、微博等传统媒体、新兴媒体，社会宣传资源为一体的矩阵化媒体平台，并推广运营。

（4）负责“云上酒泉”融媒体自办平台的内容生产、运营及品牌设计、平台推广；负责“媒体+服务”“媒体+政务”等智慧服务的洽谈对接和协调实施；负责新媒体传播平台业态模式的应用推广。

（5）负责酒泉市政府网、酒泉发布的日常运营和维护。

（6）负责融媒体中心采编业务人员、通讯员和其他人员的培训工作，建立适应发展的新闻采编队伍。

（7）组织进行报纸、广播、电视、新媒体等优秀作品的评选。

（8）负责配合有关部门和单位，做好《酒泉日报》的征订发行工作。

（9）负责接待群众来访和处理读者来信工作。

（10）根据市政府授权，负责监管酒泉传媒有限责任公司，拓展经营业务，提升发展能力。

(11) 承担市委、市政府及上级部门安排的其他业务。

## 2. 内部机构设置及人员构成

根据酒泉市委办公室、酒泉市人民政府办公室《关于印发酒泉市融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》（酒办发〔2023〕28号）文件精神，确定酒泉市融媒体中心是市政府直属事业单位。酒泉市融媒体中心核定事业编制132名，其中：财政全额拨款编制100名，自收自支编制32名。截止2025年12月底，本单位实有人数164人，在职107人（其中财政全额拨款人员88人，自收自支人员19人），退休57人。根据职能职责，酒泉市融媒体中心内设：党群工作部、行政服务部、总编部、时政信息部、经济社会部、平面媒体部、视频创作部、音频创作部、客户端运行部、媒体信息部、传播运营部、技术保障部、安全播控部、文创工作部、影视创意部共15个部室。

### （二）项目立项背景

2025年，市融媒体中心在市委、市政府的坚强领导下，在市委宣传部的有力指导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神。紧扣市委“1246”总体工作思路，忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，锚定构建全省一流新型主流媒体目标，守正创新、实干笃行，媒体深度融合发展迈出坚实步伐，为奋力谱写中国式现代化酒泉实践新篇章营造了良好舆论氛围。市融媒体中心连续第三年被评为全省媒体融合优秀案例。1. 在财政拨款编制少的情况下，加强队伍建设，确保新闻宣传及安全播出。19名自收自支人员的稳定充实了

新闻宣传工作队伍，有效缓解了人员老化、编制紧缺、年龄结构断层等问题，进一步优化了队伍结构、激发了队伍活力，为圆满完成市委、市政府年度各项宣传工作任务提供了坚实有力的人才保障。2. 近几年来，市委、市政府对我中心新闻宣传工作提出了更高要求，而不断增长的新闻宣传任务也使宣传成本逐年加大。3. 新闻宣传是一个重技术重设备的行业，采编播设备的升级换代特别快，对设备的规格要求非常高，与省台、央视的设备匹配才能上传节目，才能更好的服务于全市的宣传工作。4. 融媒体中心共同发力，才能更好的对外宣传酒泉。如果没有该经费的支持，中心将无法正常运转，无法保障完成市委、市政府全年的新闻宣传任务。

### （三）项目资金收支情况

#### 1. 资金拨入情况

2025 年下达市融媒体中心改革发展专项经费 100 万元（酒财市指教[2025]169 号），下达市融媒体中心改革发展专项经费 200 万元（酒财市指教[2025]509 号），下达市融媒体中心改革发展专项经费 150 万元（酒财市指教[2025]770 号），下达市融媒体中心改革发展专项经费 150 万元（酒财市指教[2025]1175 号），合计 600 万元。

#### 2. 资金支出情况

（1）该项资金主要用于发放 19 名自收自支人员工资、社保、公积金、取暖费、体检费等劳务费支出 320 万元。

（2）2025 年 6 月通过阳光平台采购酒泉市融媒体中心 2025 年度全省广播电视网市州联播平台完整传输综合频道节目项目，支付节目传输播出费用 50 万元；2025 年 12 月通过政府集中单一来源采购酒泉市融媒体中心 2025 年度使用

新华社电视新闻素材项目，支付项目款 73 万元；2022 年 6 月通过政府集中竞争性磋商采购 5G 高清直播车融资项目，支付 2025 年融资租入费 29.2 万元；广播电台编辑区维修改造项目 15.53 万元；合计 167.73 万元。

(3) 支付中心办公使用移动、联通、电信 5 条专线网络服务费 26.5 万元；广播、电视、文旅频道节目购置费 15 万元；印制《行在酒泉》6.4 万元；支数码照相机、移动硬盘等购置费 15.5 万元；支日常差旅费、办公费、维护费、租车费等支出 48.87 万元；合计 112.27 万元。

截止 2025 年 12 月 31 日，支出数 600 万元，支付率 100%。

### 3. 资金结余情况

酒泉市融媒体中心 2025 年度收到市财政拨付的市融媒体中心改革发展专项经费 600 万元，支出 600 万元，用于融媒体中心改革发展运行相关工作，无资金结余。

### (四) 绩效目标

确保 2025 全年新闻宣传方针、政策和市委、市政府的工作部署，宣传酒泉服务保障国家大战略，引领推动区域新发展，加快建设幸福美好新酒泉的新进展、新经验、新成就，讲好酒泉故事，传播酒泉声音，履行舆论监督职责，反映人民群众的意愿和呼声。确保按时编辑出版《酒泉日报》；落实必转的中央、省台的广播电视节目；向各县(市、区)传送酒泉广播电视台自办广播电视节目。组织进行报纸、广播、电视、新媒体等优秀作品的评选。建设集报纸、广播、电视、网络、移动客户端、微信公众号、微博等传统媒体、新兴媒体，社会宣传资源为一体的矩阵化媒体平台，并推广运营。大力加强项目建设管理，逐步提升基础设施改造，使电视荧

屏更加丰富多彩，贴近观众，满足人民群众基本文化需求，为广大人民群众提供高效优质的广播电视公共文化服务。

## 二、绩效评价工作情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的。针对酒泉市融媒体中心使用财政拨付的市融媒体中心改革发展专项经费 600 万元，围绕资金投入、过程、产出、效益等情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化同类项目的管理和资金安排，以及项目实施的科学性、合理性和规范性等提供重要的参考依据，提高财政资金配置效率和使用效益。

2. 绩效评价对象。评价对象为使用 2025 年市融媒体中心改革发展专项经费的酒泉市融媒体中心。

3. 评价范围。市财政局下达 2025 年市融媒体中心改革发展专项经费 600 万元。

### （二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法等

#### 1. 评价原则

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由资金使用单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、做到“花钱必见效，无效必问责”。

(4) 公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

## 2. 评价指标体系（附表说明）

(1) 绩效目标的建立。为了确保中心各项重点工作的持续平稳运行，以及为 19 名自收自支人员的基本供给提供强有力、关键性的保障和支撑，绩效指标建立围绕市融媒体中心对改革发展经费支出的合理性、合法性、经费管理的数量、质量负责展开。

(2) 绩效评价指标体系设置。本次绩效评价指标体系设计思路从项目资金取得和完成市融媒体中心改革发展任务入手，围绕项目决策、项目过程管理、资金分配及使用、绩效目标的实现等方面，设置投入（14 分）、过程（27 分）、产出（30 分）、效益（29 分）四大类绩效评价体系，初步设定 4 个一级指标、10 个二级指标，29 个三级指标。如下表：

项目指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标
A 项目投入	14	1	2	6
B 项目过程	27	1	2	8
C 项目产出	30	1	3	8
D 项目效益	29	1	3	7
合计	100	4	10	29

## 3. 评价方法

(1) 比较法。以 2025 年市融媒体中心改革发展专项经费用于中心自收自支人员劳务费、运行工作的费用等支出，运用定量与定性分析相结合的方法，综合分析绩效目标实现程度，最后依据分析结果进行综合绩效评价。

(2) 绩效打分。项目评价组根据现场收集资料、实地查看、实地访谈等方式了解到的项目实际情况，整理分析资

金使用进度及范围，对照绩效评价指标体系，逐项进行绩效分析和打分，形成评价结果及得分情况。

### （三）绩效评价工作过程

#### 1. 准备阶段

（1）强化政策学习，明确评价对象。中心组织相关工作人员专题学习《中共酒泉市委酒泉市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》《关于做好2025年度市级部门（单位）绩效评价工作的通知》等相关政策文件，深刻领会绩效评价工作要求、核心标准和工作部署，结合中心工作实际，精准确定本次绩效评价对象，确保评价工作方向不偏差、范围不遗漏。

（2）细化责任分工，夯实工作基础。对照绩效评价相关要求，明确相关工作人员职责分工，压实工作责任；严格对标《2025年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效目标评价表》内容，逐项梳理工作要点、细化评价流程，进一步明晰工作标准和推进路径，为后续规范开展绩效评价、确保评价工作全面客观奠定坚实基础。

#### 2. 实施阶段

（1）细化工作标准，规范评价流程。对照绩效评价工作要求，进一步明确评价环节、工作规范与实施要点，完善工作流程，确保后续绩效评价工作方向清晰、推进有序、有据可依。

（2）对照指标要求，细化审核要点。严格对照既定评价指标、评价标准和评价方法，逐项梳理审核要点，明确数据复核、综合分析及打分评判的工作规则，为后续规范开展审核评估、确保评价过程有据可依、公平公正奠定基础。

(3) 完善工作准备，夯实报告基础。结合绩效评价工作总体安排，全面梳理评价实施流程，明确报告撰写框架、内容要素和规范要求，细化问题梳理、结果分析等关键环节，为后续形成内容完整、数据详实、分析深入、结论客观的绩效评价报告做好充分准备。

### 三、综合评价情况及评价结论

本次绩效评价是以财政拨付酒泉市融媒体中心 2025 年市融媒体中心改革发展专项经费 600 万元。中心对照项目绩效目标评价体系，围绕资金投入、过程、产出、效益等情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化同类项目的管理和资金安排。我中心目标明确，管理到位，资金使用规范，剔除资金不到位等客观因素影响，能按照项目规定的时间高效、有序地完成各项目标任务。经中心评价，酒泉市融媒体中心使用市融媒体中心改革发展专项经费绩效评价综合得分 97 分，绩效评定等级为“优”。具体评分过程详见附件一绩效评价体系表。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
A 项目投入	2	6	14	14
B 项目过程	2	8	27	27
C 项目产出	3	8	30	29
D 项目效益	3	7	29	27
合计	10	29	100	97

### 四、绩效评价指标分析

#### (一) 项目投入类指标

目标设定为 2 个二级指标和 6 个三级指标进行评价分析，该指标目标值 14 分，评价得分 14 分，项目投入类指标得分

如下表:

项目投入类指标

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
A 项目投入	A1 项目立项	8	A101 项目立项规范性	2	2
			A102 绩效目标合理性	3	3
			A103 绩效指标明确性	3	3
	A2 资金管理	6	A201 资金到位及时性	2	2
			A202 预算执行率	2	2
			A203 结转结余率	2	2
	合计	14		14	14

A101 项目立项规范性。中心向市财政局提交 2025 年市融媒体中心改革发展专项经费申请及相关资料，及时编报项目绩效目标，提交的文件、材料符合相关要求。目标值应得 2 分，实得 2 分。

A102 绩效目标合理性。项目资金符合部门决策，有效解决了中心自收自支人员工资薪酬及日常工作开支，稳定了职工队伍，确保宣传运行工作顺利进行。目标值应得 3 分，实得 3 分。

A103 绩效指标明确性。中心提供的 2025 年项目绩效自评表中，绩效指标明确，对应设定可细化和量化的子目标，全面设置项目绩效目标，绩效目标不仅要包括产出、成本，还要包括经济效益、社会效益等绩效指标。目标值应得 3 分，得 3 分。

A201 资金到位及时率。2025 年酒泉市融媒体中心收到市融媒体中心改革发展专项经费共计 600 万元。资金及时到位率 100%。项目资金及时拨付到位。目标值应得 2 分，实得 2 分。

A202 预算执行率。①酒泉市融媒体中心实际收到市融媒体中心改革发展专项资金 600 万元；②2025 年实际支出 600

万元，主要用于自收自支职工薪酬、劳务费等日常开支。预算执行率为 100%，项目资金收支情况执行力度高。目标值应得 2 分，实得 2 分。

A203 结转结余率。2025 年支出预算数为 600 万元；结余资金为零，符合财政要求结余资金的实际控制程度。目标值得分 2 分，实得 2 分。

## （二）项目过程类指标

目标设定为 2 个二级指标和 8 个三级指标进行评价分析，该指标目标值 27 分，评价得分 27 分，过程类指标得分如下表：

项目过程类指标

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
B 过程	B1 项目管理	15	B101 管理制度健全性	2	2
			B102 制度执行有效性	2	2
			B103 项目质量可控性	2	2
			B104 预算绩效管理	4	4
			B105 绩效自评开展情况	5	5
	B2 财务管理	12	B201 管理制度健全性	4	4
			B202 资金使用合规性	4	4
			B203 财务监控有效性	4	4
	合计	27		27	27

B101 管理制度健全性。提供了适应于业务运行相关的管理办法，推行绩效运行监控。各部门要按照“谁支出、谁负责”的原则，对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”，做到目标值应得 2 分，实得 2 分。

B102 制度执行有效性。①遵守相关法律法规和业务管理规定；②业务支出审批手续完备；③与改革发展管理有关的业务资料齐全。目标值应得 2 分，实得 2 分。

B103 项目质量可控性。①提供 2025 年对预算管理考核细则及目标；②业务完成质量建立相应的检查措施及奖惩手

段。目标值应得 2 分，实得 2 分。

B104 预算绩效管理。中心根据《酒泉市预算绩效运行监控实施细则》编制了单位项目预算绩效监控分析报告，对单位预算执行情况和绩效目标实现程度进行了分析，对工作运行经费细化、量化绩效目标。目标值应得 4 分，实得 4 分。

B105 绩效自评开展情况。中心提供了 2025 年部门绩效自评报告，事前按照项目支出内容细化和量化绩效评价指标，事后续效评价工作逐项落到实处。目标值应得 5 分，实得 5 分。

B201 财务制度健全性。制订了适用于中心事业运行专项资金管理办法，同时，市融媒体中心改革发展专项经费按照中心相关财务会计制度的规定。目标值应得 4 分，实得 4 分。

B202 资金使用合规性。市融媒体中心改革发展专项经费主要用于劳务费、社保以及委托业务费等支出，经核查。资金支劳务费、社保费占比 50%以上，资金使用合规。目标值应得 4 分，实得 4 分。

B203 财务监控有效性。财务制度规范，资金安全的监控措施清晰。目标值应得 4 分，实得 4 分。

### （三）项目产出类指标

目标设定为 3 个二级指标和 8 个三级指标进行评价分析，该指标目标值 30 分，评价得分 29 分，产出类指标得分如下表：

项目产出类指标

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
C 产出	C1 数量	6	C101 实际完成率	3	3
			C102 报纸订阅量	3	2

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
	C2 质量	12	C201 新闻、宣传报道无差错率	4	4
			C202 安全播出保障率	4	4
			C203 新闻、节目制作能力提升	4	4
	C3 时效	12	C301 保证节目播出及时性	4	4
			C302 宣传采访任务及时性	4	4
			C303 新闻资讯发布及时性	4	4
	合计	30	合计	30	29

C101 实际完成率。2025 年项目预算数为 600 万元，实际支出 600 万元，完成率 100%。目标值应得 3 分，实得 3 分。

C102 报纸订阅量。2025 年编辑出版发行《酒泉日报》252 期，期发行量 1.7 万份，中心业务正常运行。目标值应得 3 分，实得 2 分。

C201 新闻、宣传报道无差错率。①2025 年期间，市融媒体中心新闻报道工作中未发现节目误报、漏报、缺报现象；②宣传报道差错 0 起。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C202 安全播出保障率。制订中心节目播出保障制度，并采取有效措施和手段，保障节目的正常运转，安全播出保障率 100%。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C203 新闻、节目制作能力提升。中心自收自支人员有助于新闻、节目制作内容多，提升了新闻、节目制作能力和节目质量。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C301 保证节目播出及时性。自收自支人员稳定了新闻宣传从业人员，保障广播宣传工作顺利、及时有效播出。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C302 宣传采访任务及时性。自收自支人员在新闻、专题、

各栏目播出中起到了不可忽视的作用，宣传采访任务及时率高。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C303 新闻资讯发布及时性。自收自支人员在保障高质量制作新闻、咨询节目的同时，有效使新闻资讯发布及时、安全播出。目标值应得 4 分，实得 4 分。

#### （四）项目效益类指标

目标设定为 3 个二级指标和 7 个三级指标进行评价分析，该指标目标值 29 分，评价得分 27 分，效益类指标得分如下表：

项目效益类指标

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
D 效益	D1 经济效益	3	D101 弥补财政拨公用经费的不足	3	2
	D2 社会效益	20	D201 提升社会影响力、知名度	4	4
			D202 新闻宣传围绕国家宣传主题	4	4
			D203 媒体融合提质	4	4
			D204 节目创优成效	4	4
			D205 效益凸显	4	3
	D3 满意度	6	D301 受益对象满意度	6	6
合计	29		29	27	

D101 弥补财政拨公用经费的不足。为保障自收自支人员工资相关支出，安排市融媒体中心改革发展专项经费用于弥补公用经费不足部分支出，缓解了酒泉市融媒体中心经费不足压力。目标值应得 3 分，实得 2 分。

D201 提升社会影响力、知名度。市融媒体中心组织协调对重大活动、突发事件的宣传报道；把握正确舆论导向，为全市经济社会全面发展营造良好的舆论环境，提升酒泉社会

影响力、知名度。目标值应得4分，实得4分。

D202 新闻宣传围绕国家宣传主题。2025年，市融媒体中心在市委、市政府的坚强领导下，在市委宣传部的有力指导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神。紧扣市委“1246”总体工作思路，忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，锚定构建全省一流新型主流媒体目标，守正创新、实干笃行，媒体深度融合发展迈出坚实步伐，为奋力谱写中国式现代化酒泉实践新篇章营造了良好舆论氛围。市融媒体中心连续第三年被评为全省媒体融合优秀案例。目标值应得4分，实得4分。

D203 媒体融合提质增效。2025年中心立足酒泉，放眼全国，面向世界，着力构建大外宣格局，不断加强对外传播能力建设，积极拓展对外交流渠道，在央视发稿270余条，同比增长27.3%；省媒播发稿件1700余条，同比增长20.7%。在省级以上主流媒体播发稿件数量持续位居全省首位，实现了发稿数量和稿件质量的同步提升。目标值应得4分，实得4分。

D204 节目创优成效显著。成功举办“赓续红色基因 传承伟大精神”思政成果展演等4场主题活动生动展现了酒泉山河壮丽、人民豪迈的壮阔画卷与昂扬奋进、开放自信的精神风貌。特别是“赓续红色基因 传承伟大精神”思政成果展演直播当晚全网观看总量累计突破1500万次，实现了主流声音传播效果的裂变式增长。主动探索生成式人工智能与内容生产的融合路径，打造《霍将军说安全》《酒小泉说健

康》《酒泉名人印记》等融媒 IP，让严肃的时政宣传、政策解读变得生动有趣、可亲可近。目标值应得 4 分，实得 4 分。

D205 效益凸显。云上酒泉客户端装机 31.3 万人次，发布稿件 4.67 万条。“云上酒泉”抖音号、视频号、头条号、微博、微信等平台账号粉丝累计突破 125 万，内容生产效率和传播覆盖面有效提升。目标值应得 4 分，实得 3 分。

D301 社会公众或服务对象满意度。评价组针对社会公众群体制订了调查问卷，采用现场问答的方式有效率 100%，经统计，满意度达到 95%。目标值应得 6 分，实得 6 分。

## 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

结合本次 2025 年度市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效评价工作开展情况，现将主要经验做法、存在的问题及原因分析总结如下：

### （一）主要经验及做法

1. 强化预算绩效编审，严控入口关口。结合本次绩效评价工作经验，健全完善择优支持的绩效目标审核机制，明确规定自评得分达到 90 分及以上的项目，方可进入预算编报流程。优化绩效目标审核模式，组织开展绩效目标集中会审，针对审核发现的问题及时提出针对性修改意见，对审核未通过的项目，坚决不纳入预算编报计划。通过强化预算绩效编审管理，有效提升了项目预算编报的规范性和质量水平，为绩效目标实现奠定坚实基础。

2. 强化绩效运行监控，严控过程管理。中心建立半年“双监控”机制，定期对项目资金绩效目标实现程度和预算执行进度开展同步监控，构建常态化、全方位的绩效跟踪体系。注重监控成果转化运用，加强阶段性工作成效宣传，对监控

中发现的问题及时督促整改纠偏，明确整改责任、时限和措施，确保绩效目标稳步推进、如期实现。

3. 强化预算绩效评价，严控验收关口。中心构建“项目部门自评+单位整体自评价+重点评价”三位一体的绩效评价体系，明确各环节评价标准和责任分工，细化评价流程，着力提升绩效评价的全面性、科学性和实效性，推动绩效评价工作提质增效。

## （二）存在的问题及原因分析

1. 绩效评价侧重点不均衡，经济成效体现不明显。从2025年度预算绩效自评结果来看，中心各项工作组织实施整体规范有序，预算整体绩效目标实现无偏差。但作为事业单位，市融媒体中心的工作核心聚焦于新闻宣传和公共服务，工作成果更多体现在宣传效果、社会影响力等社会效益层面，经济成效相对不突出，导致项目自评过程中，更多侧重考量资金实际使用效率和宣传工作实效，对经济效益的评价不够全面。

2. 宣传保障费用缺口较大，资金压力持续增加。近年来，市委、市政府对中心新闻宣传工作的质量、范围和时效提出了更高要求，随之而来的是新闻宣传任务量大幅增加。同时，新闻宣传行业具有重技术、重设备的特点，采编播设备更新换代速度快，且设备规格需与省台、央视保持匹配，才能满足节目上传、播出等工作需求，更好服务全市宣传工作大局。以上因素共同导致中心设备购置维护费、差旅费、公务用车运行维护费等支出大幅增长，宣传保障资金存在较大缺口，一定程度上影响了工作的进一步推进。

## 六、有关建议

1. 深化预算绩效管理落实，实现绩效目标全覆盖。全面贯彻落实预算绩效管理相关政策要求，抓实抓细专项支出绩效目标管理各项工作，常态化开展绩效运行监控，对监控中发现的偏差及时采取针对性措施纠偏整改，确保绩效目标覆盖所有项目、所有环节，切实提升资金使用效益。

2. 强化理论学习与舆论宣传，厚植绩效理念。加强预算绩效管理理论研究和业务培训，不断提升全体工作人员对预算绩效管理工作的思想认识和业务能力；加大舆论宣传力度，通过多种形式普及预算绩效知识，推动绩效理念深入人心，营造“讲绩效、重绩效、求实效”的浓厚工作氛围。

#### 七、其他需要说明的问题

无。

附件：酒泉市融媒体中心 2025 年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效目标评价表



# 酒泉市融媒体中心 2025 年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效目标评价表

单位：酒泉市融媒体中心 2025 年

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	目标值	业绩值	评价要素	得分
合计		100	-	100	-	-	-	-	97
A 投入	A1 目标设定	8	A101 项目立项规范性	2	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	规范	①项目是否按照规定的程序申请设立; ②所提交的文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。	2
			A102 绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	合理	合理	①是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和部门决策;②是否与项目实施单位或委托单位职责密切相关;③项目是否为促进事业发展所必需;④项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平。	3
			A103 绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。	明确	明确	①根据项目实施内容编制相应的绩效目标;②通过明确、可衡量的指标值予以体现;③与项目年度任务数或计划数相对应。	3
	A2 资金管理	6	A201 资金到位及时率	2	实际及时到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实及时情况对项目实施的总体保障程度。	及时	及时	资金到位率=(实际到位资金/计划投入资金)×100%。	2





C 产出	C1 数量	6	C101 实际完成率	3	部门履行职责而实际完成工作数与计划工作数的比率，用以反映和考核部门（单位）履职工作任务的实现程度。	100%	100%	实际完成率=(实际完成工作数/计划工作数) × 100%。 实际完成工作数：一定时期（年度或规划期）内部门（单位）实际完成工作任务的数量。	3	
			C102 报纸订阅读量	3	部门（单位）年度报纸订阅读量。用以反映和考核 2025 年报纸订阅读量。	1.8 万	1.7 万	编辑出版发行《酒泉日报》是否达到年初预计发行量。	2	
			C201 新闻、宣传报道无差错率	4	制订宣传任务无差错管理制度，用以反映和考核新闻、宣传报道无差错程度。	0 起	0 起	根据市融媒体中心宣传任务无差错管理制度，考核每年编排节目有无误报、漏报、缺报。	4	
			C202 安全播出保障率	4	节目播出实行保障制度，用以反映和考核节目播出的有效保障程度。	100%	100%	是否制订融媒体中心节目播出保障制度，采取有效措施和手段，保障节目的正常运转。	4	
			C203 新闻、节目制作能力提升	4	自收自支人员有助于提升新闻、节目制作能力。用以反映和考核新闻、节目制作能力提升程度。	提升	提升	部门（单位）自收自支人员的参与，提升采编、制播能力和水平，确保新闻节目质量以及安全播出。	4	
			C301 保证节目播出及时性	4	节目播出协同运作，保证节目及时播出，用以反映和考核节目播出时效程度。	及时	及时	①增加、稳定新闻宣传从业人员，保障宣传工作顺利进行；②提升专业队伍人员的业务能力水平，确保节目安全及时播出。	4	
	C2 质量	12	C3 时效	C302 宣传采访任务及时性	4	新闻、专题、栏目等各项任务按期完成。用以反映和考核新闻、专题、栏目任务及时完成程度。	及时	及时	保障新闻、专题、栏目等各项任务按期顺利进行。	4

					4	确保新闻、资讯任务在高质量制作的前提下有效完成，用以反映和考核高质量的新闻、资讯任务及时完成程度。	及时	及时	高质量制作的新闻、资讯节目，并及时、安全播出。	4
				D101 弥补财政拨款公用经费不足	3	改革发展专项资金补充公用经费不足部分支出，可以反映和考核后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	可持续	可持续	财政项目资金的到位，保障自收自支新闻宣传工作人员劳务费，以缓解岗位人才紧张的危机。	2
				D201 提升社会影响力、知名度	4	坚持正确舆论导向，营造良好的舆论环境。可以反映和考核中心工作的积极性对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	提升	提升	把握正确舆论导向，为全市经济社会发展营造良好的舆论环境。	4
				D202 新闻宣传围绕国家宣传主题	4	可以反映和考核中心工作内容对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	有影响	有影响	紧紧围绕市委部署，坚持正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，全力讲好酒泉故事，展示酒泉形象，为加快建设区域中心城市，建设幸福美好新酒泉提供了有力的舆论支持。	4
D 效益	29	D2 社会效益	20	D203 媒体融合提质	4	可以反映和考核媒体平台对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	尽责	尽责	调整优化“云上酒泉”客户端栏目，新增“推荐”“政声”“视频”“同城”等栏目，为群众提供关心的新闻和需要的服务，服务功能显著增强。开展各类直播 85 场次，通过网络直播，进一步提升“云上酒泉”客户端的品牌影响力，增加了用户关注度，提升了日活量。	4

