

酒泉市融媒体中心

酒融媒字〔2025〕22号

签发人：阿力腾花

酒泉市融媒体中心 关于上报《市融媒体中心改革发展专项经费 项目绩效评价报告》的报告

酒泉市财政局：

为深入贯彻落实《中共酒泉市委 酒泉市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》、《关于做好2024年度市级部门（单位）绩效评价工作的通知》有关要求，中心高度重视，切实把绩效评价工作狠抓落实，对酒泉市财政局2024年拨付市融媒体中心改革发展专项经费600万元进行具体评价，评价规模达到本部门2024年项目支出金额的50.46%，现将绩效评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）部门概况

1. 部门主要职能

（1）负责落实省市媒体融合发展规划；负责《酒泉日报》和酒泉广播电视台自办广播、电视节目及新媒体等内容的采编、制作、审核、出版、播出、发布等工作；宣传党的路线、方针、政策，报道国内外政治、经济、科技、教育、文化、军事和社会生活中的重大事件；坚持党的新闻宣传方针，坚持正确的舆论导向，宣传市委、市政府中心工作，宣传酒泉服务保障国家大战略，引领推动区域新发展，加快建设幸福美好新酒泉的新进展、新经验、新成就，讲好酒泉故事，传播酒泉声音，履行舆论监督职责，反映人民群众的意愿和呼声。

（2）负责按时编辑出版《酒泉日报》；落实必转的中央、省台的广播电视节目；负责向各县（市、区）传送酒泉广播电视台自办广播电视节目。

（3）负责建设集报纸、广播、电视、网络、移动客户端、微信公众号、微博等传统媒体、新兴媒体，社会宣传资源为一体的矩阵化媒体平台，并推广运营。

（4）负责“云上酒泉”融媒体自办平台的内容生产、运营及品牌设计、平台推广；负责“媒体+服务”“媒体+政务”等智慧服务的洽谈对接和协调实施；负责新媒体传播平台业态模式的应用推广。

（5）负责酒泉市政府网、酒泉发布的日常运营和维护。

（6）负责融媒体中心采编业务人员、通讯员和其他人

员的培训工作，建立适应发展的新闻采编队伍。

（7）组织进行报纸、广播、电视、新媒体等优秀作品的评选。

（8）负责配合有关部门和单位，做好《酒泉日报》的征订发行工作。

（9）负责接待群众来访和处理读者来信工作。

（10）根据市政府授权，负责监管酒泉传媒有限责任公司，拓展经营业务，提升发展能力。

（11）承担市委、市政府及上级部门安排的其他业务。

2. 内部机构设置及人员构成

根据酒泉市委办公室、酒泉市人民政府办公室《关于印发酒泉市融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》（酒办发〔2023〕28号）文件精神，确定酒泉市融媒体中心是市政府直属事业单位。酒泉市融媒体中心核定事业编制132名，其中：财政全额拨款编制100名，自收自支编制32名。截止2024年12月底，本单位实有人数160人，在职108人（其中财政全额拨款人员89人，自收自支人员19人），退休52人。根据职能职责，酒泉市融媒体中心内设：党群工作部、行政服务部、总编部、通联部、时政信息部、经济社会部、新媒体部、影视创意部、平面媒体部、视频创作部、音频创作部、技术保障部、安全播控部、文创工作部、智慧服务部共15个部室。

（二）项目立项背景

2024年，酒泉市融媒体中心作为酒泉的主流媒体，积极

配合市委、市政府全年各阶段的中心工作，融媒体中心在省、市名列前茅，加大对外宣传工作力度，提升新闻节目质量，确保安全播出，圆满完成市委市政府全年的宣传任务。1. 在财政拨款编制少的情况下，加强队伍建设，确保新闻宣传及安全播出。19名自收自支人员稳定了新闻宣传从业人员，缓解了人员老化、缺额不足、老中青断层的问题，优化了队伍焕发了朝气，为圆满完成市委、市政府全年的宣传任务提供了强有力的支撑。2. 近几年来，市委、市政府对我中心新闻宣传工作提出了更高要求，而不断增长的新闻宣传任务也使宣传成本逐年加大。3. 新闻宣传是一个重技术重设备的行业，采编播设备的升级换代特别快，对设备的规格要求非常高，与省台、央视的设备匹配才能上传节目，才能更好的服务于全市的宣传工作。4. 融媒体中心共同发力，才能更好的对外宣传酒泉。如果没有该经费的支持，中心将无法正常运转，无法保障完成市委、市政府全年的新闻宣传任务。

（三）项目资金收支情况

1. 资金拨入情况

2024年下达市融媒体中心改革发展专项经费100万元（酒财市指教[2024]89号），下达市融媒体中心改革发展专项经费100万元（酒财市指教[2024]425号），下达市融媒体中心改革发展专项经费50万元（酒财市指教[2024]571号），下达市融媒体中心改革发展专项经费150万元（酒财市指教[2024]745号），下达市融媒体中心改革发展专项经费100万元（酒财市指教[2024]1058号），下达市融媒体中心改革

发展专项经费 100 万元（酒财市指教[2024]1301 号），合计 600 万元。

2. 资金支出情况

（1）该项资金主要用于发放 19 名自收自支人员工资、社保、公积金、丧抚费、取暖费、体检费等劳务费支出 300 万元。

（2）2024 年 8 月通过政府集中单一来源采购酒泉市融媒体中心 2024 年度全省广播电视网市州联播平台完整传输综合频道节目项目，支付节目传输播出费用 50 万元；2024 年 11 月通过政府集中单一来源采购酒泉市融媒体中心 2024 年度使用新华社电视新闻素材项目，支付项目款 73 万元；2022 年 6 月通过政府集中竞争性磋商采购 5G 高清直播车融资项目，支付 2024 年融资租入费 29.2 万元；合计 152.2 万元。

（3）支付中心办公使用移动、联通、电信 5 条专线网络服务费 22.18 万元；广播、电视、文旅频道节目购置费 37.86 万元；网络安全等级测评费 5 万元；支设备购置费 47.65 万元；支日常差旅费、办公费、维护费、租车费等支出 35.11 万元；合计 147.8 万元。

截止 2024 年 12 月 31 日，支出数 600 万元，支付率 100%。

3. 资金结余情况

酒泉市融媒体中心 2024 年度收到市财政拨付的市融媒体中心改革发展专项经费 600 万元，全部用于融媒体中心改革发展运行相关工作的费用支出，无资金结余。

（四）绩效目标

确保 2024 全年新闻宣传方针、政策和市委、市政府的工作部署，宣传酒泉服务保障国家大战略，引领推动区域新发展，加快建设幸福美好新酒泉的新进展、新经验、新成就，讲好酒泉故事，传播酒泉声音，履行舆论监督职责，反映人民群众的意愿和呼声。确保按时编辑出版《酒泉日报》；落实必转的中央、省台的广播电视节目；向各县(市、区)传送酒泉广播电视台自办广播电视节目。组织进行报纸、广播、电视、新媒体等优秀作品的评选。建设集报纸、广播、电视、网络、移动客户端、微信公众号、微博等传统媒体、新兴媒体，社会宣传资源为一体的矩阵化媒体平台，并推广运营。大力加强项目建设管理，逐步提升基础设施改造，使电视荧屏更加丰富多彩，贴近观众，满足人民群众基本文化需求，为广大人民群众提供高效优质的广播电视公共文化服务。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的。针对酒泉市融媒体中心使用财政拨付的市融媒体中心改革发展专项经费 600 万元,围绕资金投入、过程、产出、效益等情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化同类项目的管理和资金安排，以及项目实施的科学性、合理性和规范性等提供重要的参考依据，提高财政资金配置效率和使用效益。

2. 绩效评价对象。评价对象为使用 2024 年市融媒体中心

心改革发展专项经费的酒泉市融媒体中心。

3. 评价范围。市财政局下达 2024 年市融媒体中心改革发展专项经费 600 万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法等

1. 评价原则

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由资金使用单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、做到“花钱必见效，无效必问责”。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2. 评价指标体系（附表说明）

（1）绩效目标的建立。为了确保中心各项重点工作的持续平稳运行，以及为 19 名自收自支人员的基本供给提供强有力、关键性的保障和支撑，绩效指标建立围绕市融媒体中心对改革发展经费支出的合理性、合法性、经费管理的数量、质量负责展开。

（2）绩效评价指标体系设置。本次绩效评价指标体系设计思路从项目资金取得和完成市融媒体中心改革发展任

务入手，围绕项目决策、项目过程管理、资金分配及使用、绩效目标的实现等方面，根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预[2020]10号）“应当突出结果导向，原则上产出、效益指标权重不低于60%”的要求凸显产出指标（数量、质量、时效）在评价体系中的重要程度，设置投入（14分）、过程（27分）、产出（30分）、效益（29分）四大类绩效评价体系，初步设定4个一级指标、10个二级指标，29个三级指标。如下表：

项目指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标
A 项目投入	14	1	2	6
B 项目过程	27	1	2	8
C 项目产出	30	1	3	8
D 项目效益	29	1	3	7
合计	100	4	10	29

3. 评价方法

（1）比较法。以2024年市融媒体中心改革发展专项经费用于中心自收自支人员劳务费、运行工作的费用等支出，运用定量与定性分析相结合的方法，综合分析绩效目标实现程度，最后依据分析结果进行综合绩效评价。

（2）公众评判法。设计调查问卷，调查对象酒泉市融媒体中心，抽查比例在30%以上。通过调查问卷的知晓度和满意度的调查，最终总结分析满意程度和资金对市融媒体中心改革发展所产生的效果。

（3）绩效打分。项目评价组根据现场收集资料、实地查看、问卷调查、实地访谈等方式了解到的项目实际情况，

整理分析资金使用进度及范围，对照绩效评价指标体系，逐项进行绩效分析和打分，形成评价结果及得分情况。

（三）绩效评价工作过程

1. 准备阶段：

（1）组织学习文件。中心组织相关人员学习《中共酒泉市委 酒泉市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（酒发[2019]71号）以及《关于做好2024年度市级部门（单位）绩效评价工作的通知》，确定绩效评估对象。

（2）成立绩效评价领导小组。中心成立了以中心主要领导为组长、分管领导为副组长、相关科室人员为成员的绩效评价领导小组，绩效评价领导小组下设办公室（主要负责绩效评价的具体实施）。

（3）落实部室责任。按照职责及项目支出具体科室对照《2024年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效目标评价表》相关内容收集基础资料信息，全面开展绩效自评工作。

2. 实施阶段：

（1）收集整理资料。评价工作小组根据评价工作要求，对收集基础资料进行整理，全面反映被评价科室的相关信息。

（2）书面审核。对采集的数据资料进行复核汇总、分类整理和综合分析，在掌握充分数据资料基础上，按照设立的自评指标、标准、方法，按评估内容进行打分。

（3）形成绩效评价报告。按照财政局下发的评价指标、标准、方法实施评价，形成绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

本次绩效评价是以财政拨付酒泉市融媒体中心 2024 年市融媒体中心改革发展专项经费 600 万元。中心对照项目绩效目标评价体系，围绕资金投入、过程、产出、效益等情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化同类项目的管理和资金安排。我中心目标明确，管理到位，资金使用规范，剔除资金不到位等客观因素影响，能按照项目规定的时间高效、有序地完成各项目标任务。经评价小组评价，酒泉市融媒体中心使用市融媒体中心改革发展专项经费绩效评价综合得分 98 分，绩效评定等级为“优”。具体评分过程详见附件一绩效评价体系表。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
A 项目投入	2	6	14	14
B 项目过程	2	8	27	27
C 项目产出	3	8	30	30
D 项目效益	3	7	29	27
合计	10	29	100	98

四、绩效评价指标分析

（一）项目投入类指标

目标设定为 2 个二级指标和 6 个三级指标进行评价分析，该指标目标值 14 分，评价得分 14 分，项目投入类指标得分如下表：

项目投入类指标

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
A 项目投入	A1 项目立	8	A101 项目立项规范性	2	2

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
			A102 绩效目标合理性	3	3
			A103 绩效指标明确性	3	3
	A2 资金管理	6	A201 资金到位及时性	2	2
			A202 预算执行率	2	2
			A203 结转结余率	2	2
	合计	14		14	14

A101 立项依据充分性。酒泉市融媒体中心向市财政局提交 2024 年市融媒体中心改革发展专项经费申请及相关资料，及时编报项目绩效目标，提交的文件、材料符合相关要求。目标值应得 2 分，实得 2 分。

A102 绩效目标合理性。项目资金符合部门决策，有效解决了酒泉市融媒体中心自收自支人员工资薪酬及日常工作开支，稳定了职工队伍，确保宣传运行工作顺利进行。目标值应得 3 分，实得 3 分。

A103 绩效指标明确性。单位提供的 2024 年项目绩效自评表中，绩效指标明确，对应设定可细化和量化的子目标，全面设置项目绩效目标，绩效目标不仅要包括产出、成本，还要包括经济效益、社会效益、等绩效指标”。目标值应得 3 分，得 3 分。

A201 资金到位及时率。2024 年酒泉市融媒体中心收到市融媒体中心改革发展专项经费共计 600 万元。资金及时到位率 100%。项目资金及时拨付到位。目标值应得 2 分，实得 2 分。

A202 预算执行率。①酒泉市融媒体中心实际收到市融媒

体中心改革发展专项资金 600 万元；②2024 年实际支出 600 万元，主要用于自收自支职工薪酬、劳务费等日常开支。预算执行率为 100%，项目资金收支情况执行力度高。目标值应得 2 分，实得 2 分。

A203 结转结余率。2024 年支出预算数为 600 万元；结余资金为零，符合财政要求结余资金的实际控制程度。目标值得分 2 分，实得 2 分。

(二) 项目过程类指标

目标设定为 2 个二级指标和 8 个三级指标进行评价分析，该指标目标值 27 分，评价得分 27 分，过程类指标得分如下表：

项目过程类指标					
一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
B 过程	B1 项目管理	15	B101 管理制度健全性	2	2
			B102 制度执行有效性	2	2
			B103 项目质量可控性	2	2
			B104 预算绩效管理	4	4
			B105 绩效自评开展情况	5	5
	B2 财务管理	12	B201 管理制度健全性	4	4
			B202 资金使用合规性	4	4
			B203 财务监控有效性	4	4
	合计	27		27	27

B101 管理制度健全性。提供了适应于业务运行相关的管理办法，推行绩效运行监控。各单位要按照“谁支出、谁负责”的原则，对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双

监控”，做到目标值应得 2 分，实得 2 分。

B102 制度执行有效性。①遵守相关法律法规和业务管理规定；②业务支出审批手续完备；③与改革发展管理有关的业务资料齐全。目标值应得 2 分，实得 2 分。

B103 项目质量可控性。①提供 2024 年对预算管理考核细则及目标；②业务完成质量建立相应的检查措施及奖惩手段。目标值应得 2 分，实得 2 分。

B104 预算绩效管理。酒泉市融媒体中心根据《酒泉市预算绩效运行监控实施细则》编制了单位项目预算绩效监控分析报告，对单位预算执行情况和绩效目标实现程度进行了分析，对工作运行经费细化、量化绩效目标。目标值应得 4 分，实得 4 分。

B105 绩效自评开展情况。酒泉市融媒体中心提供了 2024 年部门绩效自评报告，事前按照项目支出内容细化和量化绩效评价指标，事后绩效评价工作逐项落到实处。目标值应得 5 分，实得 5 分。

B201 财务制度健全性。制订了适用于中心事业运行专项资金管理办法，同时，市融媒体中心改革发展专项经费按照中心相关财务会计制度的规定。目标值应得 4 分，实得 4 分。

B202 资金使用合规性。市融媒体中心改革发展专项经费主要用于劳务费、社保以及委托业务费等支出，经核查。资金支劳务费、社保费占比 50%以上，资金使用合规。目标值应得 4 分，实得 4 分。

B203 财务监控有效性。财务制度规范，资金安全的监控

措施清晰。目标值应得 4 分，实得 4 分。

(三) 项目产出类指标

目标设定为 3 个二级指标和 8 个三级指标进行评价分析，该指标目标值 30 分，评价得分 30 分，产出类指标得分如下表：

项目产出类指标					
一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
C 产出	C1 数量	6	C101 实际完成率	3	3
			C102 报纸订阅量	3	3
	C2 质量	12	C201 新闻、宣传报道无	4	4
			C202 安全播出保障率	4	4
			C203 新闻、节目制作能	4	4
	C3 时效	12	C301 保证节目播出及时	4	4
			C302 宣传采访任务及时	4	4
			C303 新闻资讯发布及时	4	4
	合计	30	合计	30	30

C101 实际完成率。2024 年项目预算数为 600 万元，实际支出 600 万元，完成率 100%。目标值应得 3 分，实得 3 分。

C102 报纸订阅量。2024 年编辑出版发行《酒泉日报》255 期，期发行量 1.8 万份，中心业务正常运行。目标值应得 3 分，实得 3 分。

C201 新闻、宣传报道无差错率。①2024 年期间，市融媒体中心新闻报道工作中未发现节目误报、漏报、缺报现象；②宣传报道差错 0 起。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C202 安全播出保障率。制订中心节目播出保障制度，并

采取有效措施和手段，保障节目的正常运转，安全播出保障率 100%。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C203 新闻、节目制作能力提升。中心自收自支人员有助于新闻、节目制作内容多，提升了新闻、节目制作能力和节目质量。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C301 保证节目播出及时性。自收自支人员稳定了新闻宣传从业人员，保障广播宣传工作顺利、及时有效播出。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C302 宣传采访任务及时性。自收自支人员在新闻、专题、各栏目播出中起到了不可忽视的作用，宣传采访任务及时率高。目标值应得 4 分，实得 4 分。

C303 新闻资讯发布及时性。自收自支人员在保障高质量制作新闻、咨询节目的同时，有效使新闻资讯发布及时、安全播出。目标值应得 4 分，实得 4 分。

（四）项目效益类指标

目标设定为 3 个二级指标和 7 个三级指标进行评价分析，该指标目标值 29 分，评价得分 27 分，效益类指标得分如下表：

项目效益类指标					
一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
D 效益	D1 经济效	3	D101 弥补财政拨公用	3	2
	D2 社会效 益	20	D201 提升社会影响	4	4
			D202 新闻宣传围绕国	4	4
			D203 媒体融合提质	4	4
			D204 节目创优成效	4	4

一级指标	二级指标	权重	三级指标	权重	得分
			D205 效益凸显	4	3
	D3 满意度	6	D301 受益对象满意度	6	6
	合计	29		29	27

D101 弥补财政拨公用经费的不足。为保障自收自支人员工资相关支出，安排市融媒体中心改革发展专项经费用于弥补公用经费不足部分支出，缓解了酒泉市融媒体中心经费不足压力。目标值应得 3 分，实得 2 分。

D201 提升社会影响力、知名度。市融媒体中心组织协调对重大活动、突发事件的宣传报道；把握正确舆论导向，为全市经济社会全面发展营造良好的舆论环境，提升酒泉社会影响力、知名度。目标值应得 4 分，实得 4 分。

D202 新闻宣传围绕国家宣传主题。2024 年，酒泉市融媒体中心紧紧围绕市委、市政府中心工作，不断强化新闻宣传报道的深度与力度，坚持正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，全力推进媒体深度融合，统筹传统媒体和新媒体平台，实现了从“相加”走向“相融”，全力讲好酒泉故事，展示酒泉形象。2024 年，市融媒体中心发稿量在央媒、省媒排名全省第一，汇聚起了对外宣传的强大声势，外宣工作在全省市州媒体中保持领跑位置。目标值应得 4 分，实得 4 分。

D203 媒体融合提质增效。2024 年，市融媒体中心客户端“云上酒泉”客户端下载量 21.7 万、抖音号粉丝 54.1 万、微博粉丝近 20 万，人民号粉丝 30.07 万。各新媒体平台的阅读数、点赞数、评论数、分享数不断提高，融合传播矩阵

已初具规模，内容呈现方式丰富多彩，实现了报、网、端、微百花齐放，文、图、音、视交相辉映。目标值应得4分，实得4分。

D204 节目创优成效显著。8件新闻作品获甘肃新闻奖，5集纪录片《小城大爱》获2024年第二季度全省优秀国产纪录片优秀作品，同时还入选全媒体作品优秀典型案例；《守护多样之美》获中国日报社2023大美中国图片和短视频征集活动“优秀案例”。目标值应得4分，实得4分。

D205 效益凸显。20多个新媒体平台新闻传播力、影响力持续提升，新闻报道任务圆满完成，确保安全播出，推动酒泉社会发展起到了良好的效果。目标值应得4分，实得3分。

D301 社会公众或服务对象满意度。评价组针对社会公众群体制订了调查问卷，采用现场问答的方式有效率100%，经统计，满意度达到95%。目标值应得6分，实得6分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 加强预算绩效编审，严控入口关。中心成立预算绩效管理领导小组，建立择优支持的绩效目标审核机制，自评达到90分以上的专项才可进入预算编报流程。优化绩效目标审核方式，开展绩效目标集中会审，提出修改意见，审核未通过的不纳入预算编报计划。通过加强绩效编审，有效提高了项目预算编报质量。

2. 加强绩效运行监控，严控过程关。中心按季度对项目

资金绩效目标实现程度和预算执行进度实施“双监控”，建立常态化绩效跟踪机制。用好监控成果，注重阶段性成果的宣传和发现问题的整改纠偏，督促及时整改落实，确保绩效目标如期实现。

3. 加强预算绩效评价，严控验收关。中心构建了“项目承担部门自评+单位整体自评价+重点评价”相结合的绩效评价体系，全面提升绩效评价质量。

（二）存在的问题及原因分析

1. 从今年的预算绩效自评结果看，组织实施情况整体良好，预算整体绩效目标无偏差。酒泉市融媒体中心作为事业单位，更多的成果体现在宣传效果和社会效益中，从而经济成效不太明显，在项目自评中更多的注重实际使用效率和宣传效果。

2. 近年来，市委、市政府对我中心新闻宣传工作提出了更高要求，而不断增长的新闻宣传任务也使得宣传成本逐年加大。另外，新闻宣传是一个重技术重设备的行业，采编播设备的升级换代特别快，对设备的规格要求非常高，与省台、央视的设备匹配才能上传节目，才能更好的服务于全市的宣传工作。由此导致中心设备购置维护费、差旅费、公务用车运行维护费等大幅增长，宣传保障费用存在较大缺口。

六、有关建议

1. 全面贯彻落实预算绩效管理工作，抓好专项支出绩效目标管理工作，积极开展绩效运行监控，及时纠偏，确保绩效目标实现全覆盖。

2. 加强理论研究，提高思想认识，扩大舆论宣传，尽快让预算绩效理念深入人心，形成讲绩效、重绩效的浓厚氛围。

3. 建议财政管理部门对各单位绩效自评工作进行指导、监督、检查，积极运用评价结果，提高资金使用效率。

七、其他需要说明的问题

无。

附件：酒泉市融媒体中心 2024 年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效目标评价表



酒泉市融媒体中心 2024 年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效评价表

单位：酒泉市融媒体中心

2024 年

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	目标值	业绩值	评价要素	得分
合计	100		100		100					98
A 投入	14	A1 目标设定	8	A101 项目立项规范性	2	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	规范	①项目是否按照规定的程序申请设立; ②所提交的文件、材料是否符合相关要求; ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。	2
				A102 绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	合理	合理	①是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和部门决策; ②是否与项目实施单位或委托单位职责密切相关; ③项目是否为促进事业发展所必需; ④项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平。	3
				A103 绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。	明确	明确	①根据项目实施内容编制相应的绩效目标; ②通过明确、可衡量的指标值予以体现; ③与项目年度任务数或计划数相对应。	3
				A201 资金到位及时率	2	实际及时到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实及时情况对项目实施的整体保障程度。	及时	及时	资金到位率= (实际到位资金/计划投入资金) x 100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内实际落实到具体项目的资金。 计划投入资金:一定时期(本年度或项目期)内计划投入到具体项目的资金。	2

酒泉市融媒体中心 2024 年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效评价表

2024 年

单位：酒泉市融媒体中心

一级 指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	目标值	业绩值	评价要素	得分
B 过程	27	B1 项目管理	15	A202 预算执行率	2	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	100%	100%	年度预算执行率= (年度预算支出数/年度预算数) × 100%; ①年度预算支出数: 部门 (单位) 年度实际支出的年度预算数; ②财政部门批复的年度部门 (单位) 预算数。	2
				A203 结转结余率	2	部门 (单位) 本年度结转结余总额与支出预算数的比率,用以反映和考核部门 (单位) 对本年度结转结余资金的实际控制程度。	≤10%	0	①结转结余率=结转结余总额/支出预算数 × 100%; ②结转结余总额: 部门 (单位) 本年度的结转资金与结余资金之和 (以决算数为准); 满足目标值得满分, 增加 1% (不足 1%按四舍五入原则取整) 减 20%权重分, 直至 0 分	2
				B101 管理制度健全性	2	项目实施单位的业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	健全	健全	①是否已制定或具有相应的业务管理制度; ②业务管理制度是否合法、合规、完整。	2
				B102 制度执行有效性	2	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	有效	有效	①是否遵守相关法律法规和业务管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告等资料是否齐全并及时归档。	2
				B103 项目质量可控性	2	项目实施单位是否达到项目质量要求而采取必需的措施,用以反映和考核项目实施单位对项目质量的控制情况。	可控	可控	①是否已制定或具有相应的项目质量要求或标准; ②是否采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段。	2

酒泉市融媒体中心 2024 年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效评价表

单位：酒泉市融媒体中心

2024 年

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	目标值	业绩值	评价要素	得分
				B104 预算绩效管理	4	为加强预算管理是否进行定期预算资金跟踪监控分析。用以反映和考核部门（单位）预算绩效管理执行情况。	规范	规范	①制定预算资金管理办法，相关管理制度合规、完整且有效执行； ②对预算资金进行跟踪监控分析。	4
				B105 绩效自评开展情况	5	部门项目支出预算是否开展绩效自评。用以反映和考核部门（单位）绩效自评工作的开展情况。	开展	开展	①编制绩效评价报告，并设定绩效评价指标体系表； ②及时向财政部门报送绩效评价方面资料。	5
				B201 财务制度健全性	4	项目实施单位的财务制度是否健全，用以反映和考核财务管理对资金规范、安全运行的保障情况。	健全	健全	①是否已制定或具有相应的项目资金管理办法； ②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。	4
				B202 资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	合规	合规	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③项目的重大开支是否经过评估认证； ④是否符合项目预算批复或合同规定的用途；⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	4
				B203 财务监控有效性	4	单位是否为保障资金的安全、规范运行而采取了必要的监控措施，用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	可控	可控	①是否制定或具有保障资金安全的监控机制； ②是否采取了相应的财务检查等必要的监控资金安全控制程度。	4
		B2 财务管理	12							



酒泉市融媒体中心 2024 年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效评价表

单位：酒泉市融媒体中心

2024 年

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	目标值	业绩值	评价要素	得分
C 产出	30	C1 数量	6	C101 实际完成率	3	部门履行职责而实际完成工作数与计划工作数的比率,用以反映和考核部门(单位)履职工作任务的实现程度。	100%	100%	实际完成率=(实际完成工作数/计划工作数)×100%。 实际完成工作数:一定时期(年度或规划期)内部门(单位)实际完成工作任务的数量。	3
				C102 报纸订阅量	3	部门(单位)年度报纸订阅量。用以反映和考核 2024 年报纸订阅量。	1.8 万	1.8 万	编辑出版发行《酒泉日报》是否达到年初预计发行量。	3
		C2 质量	12	C201 新闻、宣传报道无差错率	4	制订宣传任务无差错管理制度,用以反映和考核新闻、宣传报道无差错程度。	0 起	0 起	根据市融媒体中心宣传任务无差错管理制度,考核每年编排节目有无误报、漏报、缺报。	4
				C202 安全播出保障率	4	节目播出实行保障制度,用以反映和考核节目播出的有效保障程度。	100%	100%	是否制订融媒体中心节目播出保障制度,采取有效措施和手段,保障节目的正常运转。	4
		C3 时效	12	C203 新闻、节目制作能力提升	4	自收自支人员有助于提升新闻、节目制作能力。用以反映和考核新闻、节目制作能力提升程度。	提升	提升	部门(单位)自收自支人员的参与,提升采编、制播能力和水平,确保新闻节目质量以及安全播出。	4
				C301 保证节目播出及时性	4	节目播出协同运作,保证节目及时播出,用以反映和考核节目播出时效程度。	及时	及时	①增加、稳定新闻宣传从业人员,保障宣传工作顺利进行;②提升专业队伍人员的业务能力水平,确保节目安全及时播出。	4

单位：酒泉市融媒体中心

酒泉市融媒体中心 2024 年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效评价表

2024 年

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	目标值	业绩值	评价要素	得分
D 效益	29	D1 经济效益	3	C302 宣传采访任务及时性	4	新闻、专题、栏目等各项任务按期完成。用以反映和考核新闻、专题、栏目任务及时完成程度。	及时	及时	保障新闻、专题、栏目等各项任务按期顺利进行。	4
				C303 新闻资讯发布及时性	4	确保新闻、资讯任务在高质量制作的前提下有效完成，用以反映和考核高质量的新闻、资讯任务及时完成程度。	及时	及时	高质量制作的新闻、资讯节目，并及时、安全播出。	4
		D2 社会效益	20	D101 弥补财政拨公用经费不足	3	改革发展专项资金弥补公用经费不足部分支出，可以反映和考核后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	可持续	可持续	财政项目资金的到位，保障自收自支新闻宣传工作人员劳务费，以缓解岗位人才紧张的危机。	2
				D201 提升社会影响力、知名度	4	坚持正确舆论导向，营造良好的舆论环境。可以反映和考核中心工作的积极性对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	提升	提升	把握正确舆论导向，为全市经济社会全面发展营造良好的舆论环境。	4
				D202 新闻宣传围绕国家宣传主题	4	可以反映和考核中心工作内容对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	有影响	有影响	紧紧围绕市委部署，坚持正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，全力讲好酒泉故事，展示酒泉形象，为加快建设区域中心城市，建设幸福美好新酒泉提供了有力的舆论支持。	4



酒泉市融媒体中心 2024 年市融媒体中心改革发展专项经费项目绩效评价表

单位：酒泉市融媒体中心 2024 年

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	目标值	业绩值	评价要素	得分
				D203 媒体融合提质	4	可以反映和考核媒体平台对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	尽责	尽责	调整优化“云上酒泉”客户端栏目，新增“推荐”“政声”“视频”“同城”等栏目，为群众提供关心的新闻和需要的服务，服务功能显著增强。开展各类直播 85 场次，通过网络直播，进一步提升“云上酒泉”客户端的品牌影响力，增加了用户关注度，提升了日活量。	4
				D204 节目创优成效	4	作为宣传的主体，电视节目创优成效，可以反映和考核节目创优对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	尽责	尽责	①借助媒体平台履职完成电视节目创优成效任务，电视荧屏更加丰富多彩。 ②对外宣传酒泉工作中做出了重要贡献。	4
				D205 效益凸显	4	为全市经济社会全面发展营造舆论环境。对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	凸显	凸显	①播发中央、省市各级重大决策及各类政策标语，保质保量；②科学管理，节约增效。③广播、电视、报纸、公众号内容贴近观众，满足了人民群众基本文化需求。	3
				D301 受益对象满意度	6	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。 ①确保宣传工作顺利完成； ②质量可信，让老百姓体会到宣传信息的可靠。	90%	95%	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。	6
		D3 满意度	6							